B

PLANO OPERACIONAL

Este plano operacional, tem como objetivo definir a metodologia e procedimentos pertinentes à implantação e manutenção dos mobiliários urbanos referentes ao LOTE IV com a utilização de ferramentas e aplicativos.

Para descrevermos as atividades e detalharmos a metodologia aplicada na implantação e manutenção dos Mobiliários Urbanos, desenvolvemos fluxogramas dos processos, organograma da empresa e detalhamento do processo produtivo e de manutenção dos mobiliários, assim como o cronograma físico-financeiro e tecnologias aplicadas no gerenciamento dos mobiliários.

Apresentamos seguindo as condicionantes do critérios de aprovação do plano.

Segue as seguintes representações:

1. **Condicionante 1**

   - Fluxograma dos processos, com descrição das atividades e detalhamento da metodologia;
   - Processo de produção e de instalação, detalhando insumos, procedimentos e equipamentos utilizados;
   - Organograma da empresa detalhando o dimensionamento e procedimentos de segurança da equipe;

2. **Condicionante 2**

   - Cronogrma físico-financeiro de implantação dos mobiliários;

3. **Condicionante 3**

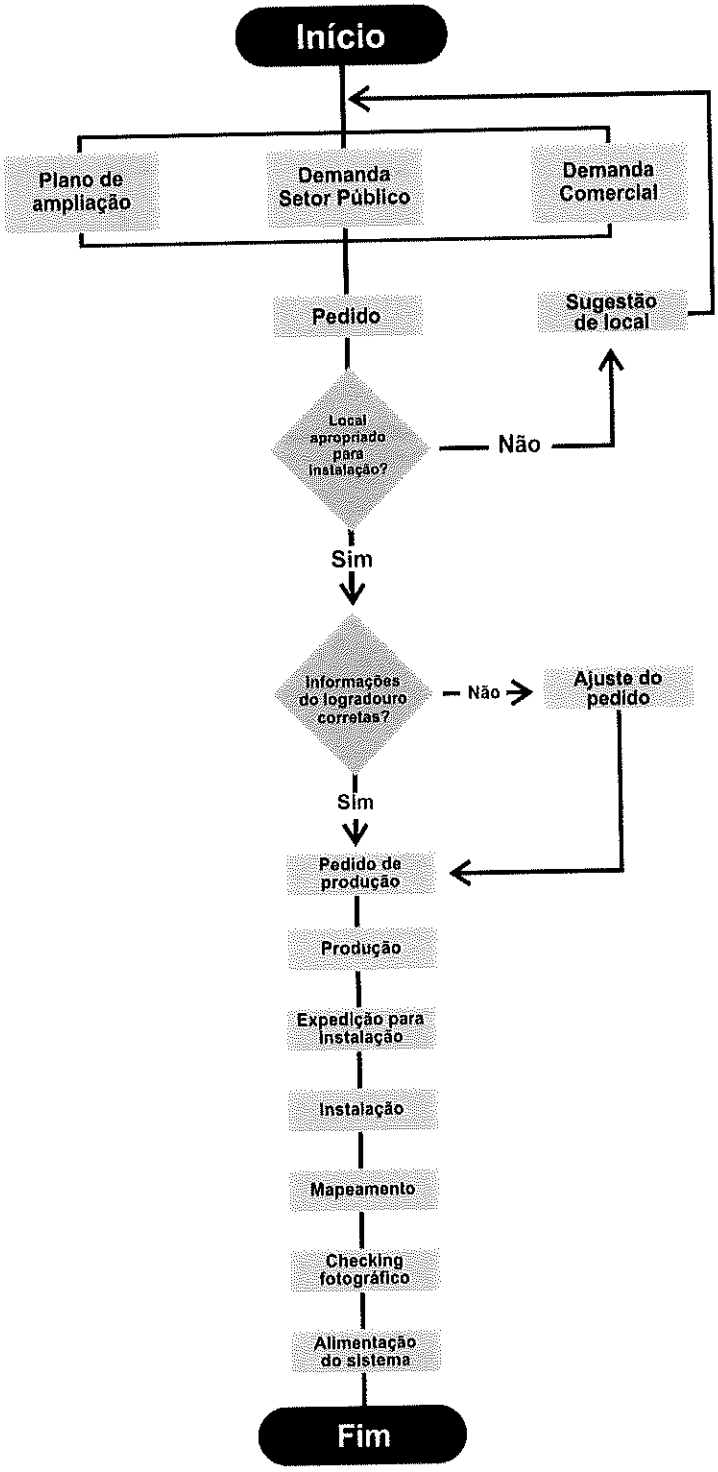
   - Tecnologias aplicadas para gerenciamentos.

4. **Condicionante 4**

   - Soluções de sustentabilidade

FLUXOGRAMA

Implantação dos Conjuntos Toponímicos



Detalhamento do fluxograma de implantação dos Conjuntos Toponímicos.

Implantação dos Conjuntos Toponímicos

PLANO DE AMPLIAÇÃO

Por meio de um plano de ampliação desenvolvido pela LIP Comunicação, selecionaremos novos locais para instalação dos Conjuntos Toponímicos baseados no movimento e crescimento da cidade, tais como, obras de qualificações da Prefeitura, ampliação de áreas comerciais e residenciais, solicitações das comunidades, entre outras informações que são catalogadas nos pedidos para definição de novos pontos a serem instalados.

DEMANDA SETOR PÚBLICO

Disponibilizamos canais de comunicação abertos com os diversos órgãos da Prefeitura, onde a demanda de solicitação recebida, gera um pedido de avaliação e posterior pedido de instalação dos Conjuntos Toponímicos.

DEMANDA COMERCIAL

Na atividade comercial surgem demandas de clientes para instalação dos novos pontos que são avaliados e posteriormente direcionados para o pedido.

PEDIDO

Formulários elaborados em formato de planilhas digitais onde são relacionadas todas as solicitações: data, fonte geradora, urgência e demais informações para estudo da viabilidade de instalação.

LOCAL APROPRIADO PARA INSTALAÇÃO?

Com as ferramentas *eSouth* e *Google Maps* conseguimos avaliar se o local do pedido está disponível e é apropriado para ser instalado um novo conjunto toponímico. São motivos de inviabilidade: esquinas que estejam limitadas por poste de luz, sinalização de trânsito, faixa de PcD, rampa de acesso, saída de estacionamento, existência de comércio ambulante, ou que não tenham calçamento com espaço suficiente para a instalação do conjunto.

Quando as informações fornecidas pelos softwares não forem precisas, uma equipe é direcionada para verificação *in loco.*

NÃO -> SUGESTÃO DE LOCAL

Se o local não estiver apropriado, sugerimos uma nova instalação próxima a escolhida, que viabilize a sinalização do logradouro.

Implantação dos Conjuntos Toponímicos

INFORMAÇÕES DO LOGRADOURO CORRETAS?

As ferramentas como o software ***LOUOS*** (Lei do Ordenamento do Uso e da Ocupação do Solo), e os sites *Mapeamento Salvador** e dos *Correios** são utilizadas para conferência da grafia e localização correta dos logradouros, CEPs e bairros. Desta forma, certificamos que, as informações que constam no pedido conferem com a grafia correta do logradouro aprovado por Lei e publicado no Diário Oficial, bem como o número do CEP e nome do bairro que serão confirmados por meio dos sites mencionados.

Cada logradouro em Salvador possui um Codlog, que funciona como número de registro. O software ***LOUOS*** e o site do Mapeamento Salvador respectivamente desenvolvidos pela ***SEDUR*** (Secretária de Desenvolvimento Urbano) e ***SEFAZ*** (Secretária Municipal da Fazenda), órgãos da Prefeitura de Salvador, disponibilizam uma visualização cartográfica da cidade. Quando todas as informações estiverem confirmadas é gerado um pedido de produção.

Como proposta nesse projeto, inovamos com a tecnólogia *QR Code*, onde trará informações sobre o bairro.

NÃO -> AJUSTE DO PEDIDO

Quando necessário, a informação será corrigida sempre com base nas ferramentas já descritas, dessa forma, serão validadas as informações impressas nas placas de logradouro gerando um pedido de produção.

PEDIDO DE PRODUÇÃO

O pedido de produção, formulário elaborado em planilha digital, concentra todas as quantidades de peças a serem utilizadas e a relação das placas de logradouros que devem ser preparadas para a instalação dos novos Conjuntos Toponímicos.

**www.mapeamento.salvador.ba.gov*
**www.correios.com.br*

QR Code - Código de Resposta Rápida. Basicamente, ele é uma imagem em código de barras, geralmente inserida em um quadrado, que pode ser lida através de uma câmera.

Implantação dos Conjuntos Toponímicos

PRODUÇÃO

A produção de cada peça que compõe os Conjuntos Toponímicos será amplamente detalhada no processo produtivo. Cabe ressaltar que trabalhamos com um sistema de estoque inteligente, o que traz agilidade na execução do pedido de produção. Nossa equipe tem até 72 horas úteis para liberar os materiais para expedição.

EXPEDIÇÃO PARA INSTALAÇÃO

A expedição para instalação é relacionada em formulário desenvolvido em planilhas digitais onde constam todas as informações das novas instalações, endereço, coordenadas geográficas, foto, referência, numeração do novo conjunto e observações.

A elaboração dessa planilha contempla prioridades, roteiros e informações para otimizar o processo, e munidos dessas informações, a equipe operacional prepara o veículo e o material necessário para instalação.

INSTALAÇÃO

O processo de instalação será amplamente detalhado na descrição do processo produtivo.

Munidos das informações, roteiro e acesso aos aplicativos de navegação por GPS, a equipe se descoloca para as áreas de instalações dos novos conjuntos.

A experiência da nossa equipe juntamente com a qualidade das informações agilizará esse processo de forma eficaz. Na sequência a equipe realiza o mapeamento e posteriormente o checking fotográfico.

MAPEAMENTO

Após a instalação, o operacional envia por mensagem, o número do Conjunto Toponímico e a localização geográfica dada pelo aplicativo WhatsApp, utilizarão a função Localização Atual que fornece as coordenadas geográficas. Tal informação, servirá de base para alimentar o *Logycware*, sistema utilizado para cadastro dos pontos instalados.

Implantação dos Conjuntos Toponímicos

No caso de dúvidas nas informações, recorremos ao *Google Maps* para obter as coordenadas do local que identifique o conjunto instalado.

Utilizamos o software *Logycware* para cadastro de todos os Conjuntos Toponímicos, inserimos todas as informações coletadas tais como: coordenadas, fotos, características comerciais da região: fluxo de veículos e pedestres, pontos turísticos e interesse na região.

CHECKING FOTOGRÁFICO

A equipe de instalação também realiza o registro fotográfico do novo Conjunto Toponímico e envia fotos e coordenadas por meio do aplicativo multiplataforma de mensagens instantâneas. As fotos servem para alimentar o sistema e comprovar a instalação do mobiliário em questão.

ALIMENTAÇÃO DO SISTEMA

Nesta etapa, são registradas todas as informações de instalação e movimentação de estoque que otimiza a gestão automatizada de processos, gerando informações importantes que agilizam e auxiliam no controle da operação e da tomada de decisões.

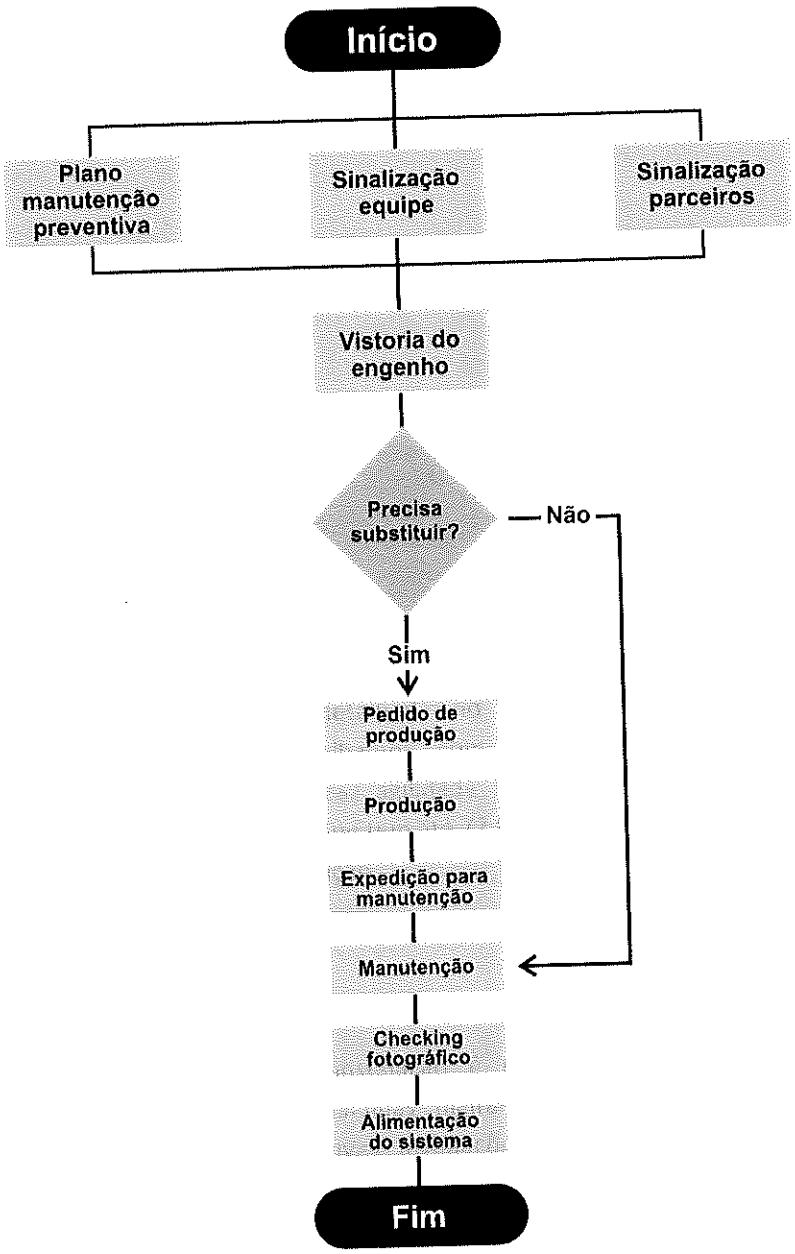
O controle existente é feito através do software já mencionado, que é alimentado diariamente com todas as movimentações e ampliações, manutenções e mudança de publicidade.

No processo de implantação cadastramos o novo conjunto, por meio das coordenadas fornecidas pela equipe operacional. Nessa etapa identificamos o número correspondente a este mobiliário com a inserção do registro fotográfico e características da região instalada tais como: fluxo de passantes, pontos turísticos e de interesse.

O próximo passo é verificar as pendências na planilha de instalação, transferindo-as para um novo formulário de expedição e dando baixa nos materiais utilizados em nosso estoque inteligente o que gerará uma ordem de produção para reposição.

FLUXOGRAMA

Manutenção dos Conjuntos Toponímicos



Antes de detalharmos o fluxograma de manutenção, declaramos que todos os materiais que serão utilizados nas reposições realizadas pela manutenção, terão qualidade igual ou superior aos dos originais.

PLANO DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Nosso plano de manutenção preventiva é realizado periodicamente ou devido a ação do tempo ou vandalismo.

No nosso cronograma de vistoria periódica por região, é identificada a necessidade de manutenção dos Conjuntos Toponímicos, vide a seguir.

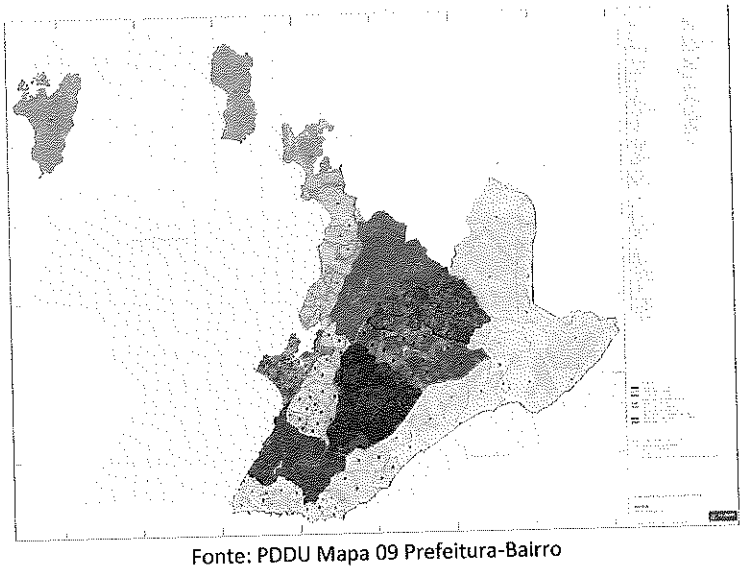
Manutenção dos Conjuntos Toponímicos

CRONOGRAMA DE MANUTENÇÃO CONJUNTOS TOPONÍMICOS E TOTENS

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
REGIÃO I BARRA/PITUBA												
REGIÃO II CENTRO												
BARIRRO III LIBERDADE/SÃO CAETANO												
REGIÃO IV CABULA E TANCREDO NEVES												
REGIÃO V ITAPUÃ												
REGIÃO VI SUBÚRBIO E ILHAS												
REGIÃO VII CIDADE BAIXA												
REGIÃO VIII CAJAZEIRAS												
REGIÃO IX PAU DA LIMA												
REGIÃO X VALÉRIA												

Manutenção dos Conjuntos Toponímicos

Tal manutenção segue pré-requisitos como: divisão da cidade conforme regiões administrativas, seguindo o mesmo critério utilizado para definir as Prefeituras-bairro conforme imagem abaixo:



Fonte: PDDU Mapa 09 Prefeitura-Bairro

A segunda etapa do processo consiste na verificação das regiões que exigem manutenção mais rápida por conta do desgaste natural da ação do tempo. A maior quantidade de instalações é levada em consideração por demandar maior tempo de reparo.

Numa etapa intermediária é gerado um formulário desenvolvido em planilha onde constam todas as informações dos Conjuntos Toponímicos a serem vistoriados: numeração, endereço, bairro, referência e observações. Outro relatório é produzido, dessa vez gerado pelo *eSouth*, contém números, fotos, coordenadas, endereços e mapas de cada vistoria a serem realizadas.

A elaboração dessa planilha contempla roteiro, urgência e informações para otimizar a vistoria e manutenção. De posse dela, a equipe operacional prepara o veículo para cumprir o trâmite de manutenção.

Manutenção dos Conjuntos Toponímicos

SINALIZAÇÃO DA EQUIPE

Toda nossa equipe de colaboradores seja: comercial e operacional está atenta a sinalizar a necessidade de manutenção nos Conjuntos Toponímicos na Cidade de Salvador. Criamos um canal de comunicação em um aplicativo para troca de informações, facilitando dessa forma, a agilidade desse processo.

As informações de manutenção são relacionadas em um formulário desenvolvido em planilha digital onde constam todas as informações dos Conjuntos Toponímicos: numeração, endereço, bairro, referência e observações. Acompanhando esse formulário é gerado um relatório no *eSouth* com número, foto, coordenadas, endereço e mapas de cada vistoria a ser realizada.

A elaboração dessa planilha contempla roteiro, urgência e informações para otimizar a vistoria e manutenção. De posse dela, a equipe operacional prepara o veículo para cumprir o trâmite de manutenção.

SINALIZAÇÃO DOS PARCEIROS

Disponibilizamos canais de comunicação aberto com os diversos órgãos da Prefeitura, principalmente a Transalvador, onde toda a demanda de manutenção recebida, gerará um pedido de vistoria dos Conjuntos Toponímicos.

Obtemos também, informações sobre a necessidade de manutenção em nossos Conjuntos Toponímicos por meio de uma parceria firmada com os taxistas que veiculam campanhas publicitárias junto à LIP. Número estimado de 7.000 (sete mil) táxis que circulam por toda a cidade.

Estamos desenvolvendo uma parceria com um aplicativo de entrega, para que seus entregadores, também sirvam como "fiscais" dos Conjuntos Toponímicos de Salvador, o que estimamos gerar um volume de informações ainda maior.

As informações de manutenção são relacionadas em um formulário desenvolvido em planilha digital onde constam todos os dados dos Conjuntos Toponímicos: numeração, endereço, bairro, referência e observações. Acompanhado do relatório do

eSouth com número, foto, coordenadas, endereço e mapas de cada vistoria a ser realizada.

A elaboração dessa planilha contempla: roteiro, urgência e informações para otimizar a vistoria e manutenção. De posse dela, a equipe operacional prepara o veículo para cumprir o trâmite de manutenção.

Manutenção dos Conjuntos Toponímicos

VISTORIA DO ENGENHO

A equipe de manutenção vai a campo com os formulários elaborados por meio de softwares específicos onde são relacionados todos os pedidos e informações necessárias. O relatório gerado no eSouth é utilizado para consultas na realização das vistorias de manutenção.

A elaboração dessa planilha contempla roteiro, urgência e informações para otimizar a vistoria e manutenção.

PRECISA SUBSTITUIR?

Nessa etapa, a equipe de manutenção que sai preparada com algumas peças reservas para substituições, identifica o problema e verifica se é possível fazer a manutenção imediata do Conjunto Toponímico ou se algum dos seus componentes precisará ser substituído.

NÃO

Caso não precise de reposição de peças a manutenção requerida é feita de imediato.

SIM

Caso haja algum impedimento de manutenção *in loco* o conjunto ou a peça a ser reparada é recolhida para substituição posterior. Com tais procedimentos busca-se evitar que o engenho danificado comprometa o fluxo de veículos e pedestres ou ofereça algum risco de segurança.

A equipe operacional está apta a avaliar as condições das placas de sinalização dos logradouros e publicidades, para que em caso de necessidade de substituição seja solicitada um novo pedido de produção para uma posterior instalação.

Manutenção dos Conjuntos Toponímicos

PEDIDO DE PRODUÇÃO

Conforme mencionado no item ***"Precisa substituir?"***, a não realização da manutenção por alguma peça danificada nas placas de logradouros ou publicidade gerará um pedido de produção, formulário elaborado em planilha digital, com a descrição, quantidade das peças necessárias e/ou a relação das placas de logradouros que deverão ser produzidas e/ou relação das publicidades que devem ser refeitas para manutenção dos Conjuntos Toponímicos.

PRODUÇÃO

A produção de cada peça que compõe os Conjuntos Toponímicos será detalhada no processo produtivo do conjunto. Cabe ressaltar, que trabalhamos com um sistema de estoque inteligente e na liberação do pedido de produção nossa equipe tem até, 72 horas úteis, de liberação dos materiais para expedição, o que traz agilidade ao processo.

EXPEDIÇÃO PARA MANUTENÇÃO

A expedição para manutenção é relacionada em formulário desenvolvido em planilhas digitais onde constam todas as informações das novas reinstalações, endereço, coordenadas geográficas, foto, referência, numeração do novo conjunto e observações.

A elaboração dessa planilha contempla prioridades, roteiros e informações para otimizar o processo, e munidos dessas informações, a equipe operacional prepara o veículo e o material necessário para instalação.

MANUTENÇÃO

A manutenção pode ser de reparo ou preventiva.

- Manutenção de reparo acontece quando o conjunto ou um de seus componentes se encontra danificado devido a ação do tempo, acidentes ou vandalismo.

Neste caso, a manutenção é feita de imediato, pois a equipe já sai preparada com peças reservas para as substituições. Se houver algum empecilho, o conjunto ou a peça é recolhida para substituição posteriormente. O importante é evitar que um engenho danificado atrapalhe o trânsito, circulação dos pedestres ou ofereça algum risco de segurança.

- **Manutenção preventiva** acontece de forma planejada e geralmente envolve pintura, troca de peças desgastadas e limpeza dos conjuntos.

Após a manutenção realizada seja ela de reparo ou preventiva, são feitos: o registro fotográfico e a alimentação do sistema.

Manutenção dos Conjuntos Toponímicos

CHECKING FOTOGRÁFICO

A equipe de instalação também realiza o registro fotográfico do novo conjunto toponímico e envia fotos e coordenadas por meio do aplicativo multiplataforma de mensagens instantâneas. As fotos servem para alimentar o sistema e comprovar as instalações.

ALIMENTAÇÃO DO SISTEMA

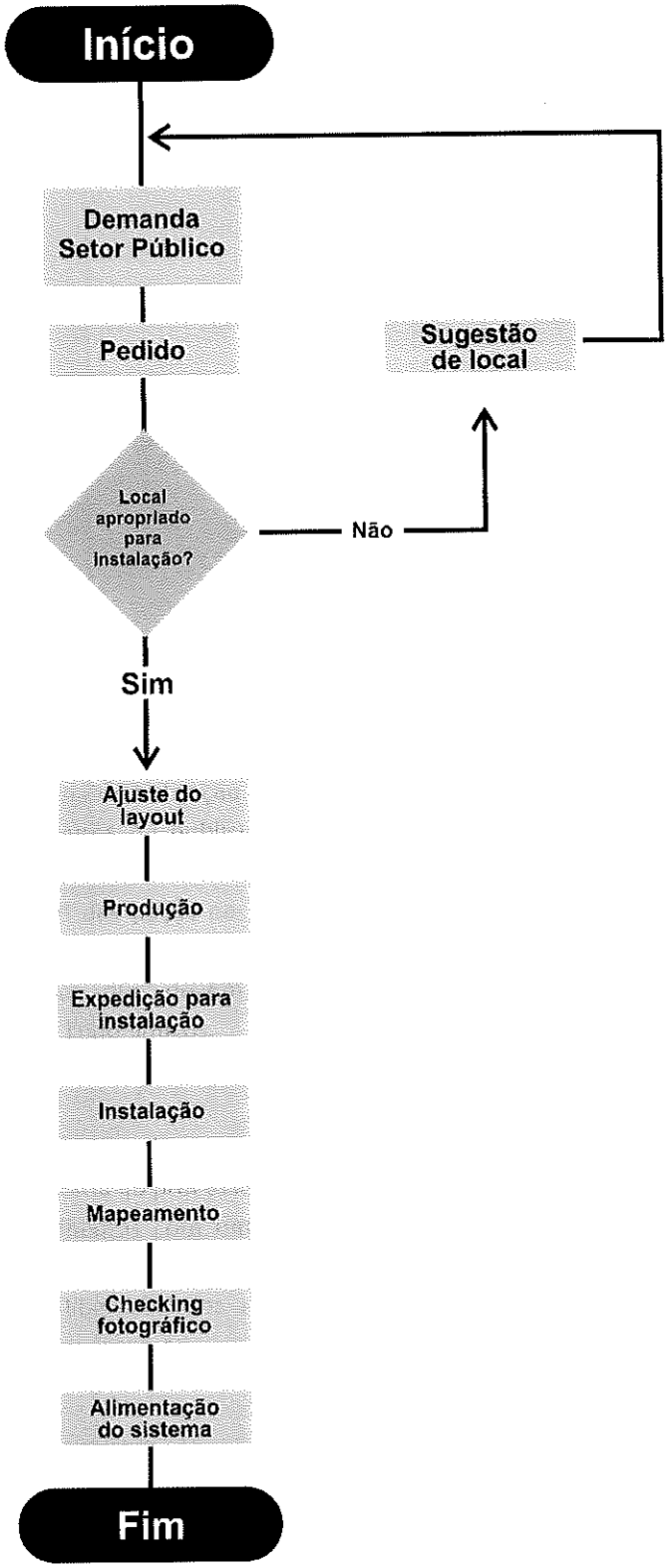
Nesta etapa, são registradas todas as informações de manutenção, movimentação de estoque que otimiza a gestão automatizada de processos, gerando informações importantes que agilizam e auxiliam no controle da operação e da tomada de decisões.

O controle de manutenção existente é feito através do software *eSouth*, que é alimentado diariamente com todas as movimentações e ampliações, manutenções e mudanças de publicidade.

Neste momento também verificamos se ficou alguma atividade pendente na planilha de manutenção, transferindo para um novo formulário de expedição e damos baixa dos materiais utilizados no nosso estoque inteligente o que gera uma ordem de produção de reposição.

FLUXOGRAMA

Implantação dos Totens de Identificação de Bairro



Detalhamento do fluxograma da implantação dos Totens de Identificação de Bairro.

Implantação dos Totens de Identificação de Bairro

DEMANDA SETOR PÚBLICO

Conforme regras deste Certame serão expedidas ordens de serviço pelo Poder Concedente, respeitando o cronograma apresentado neste projeto para instalação dos Totens de Identificação de Bairro.

A ordem de serviço, gerará um pedido de instalação dos referidos totens.

PEDIDO

Formulários elaborados em formato de planilhas digitais onde são relacionados todos os pedidos com data, urgência e demais informações, para o estudo da viabilidade de instalação.

LOCAL APROPRIADO PARA INSTALAÇÃO?

Com as ferramentas *eSouth* e *Google Maps* conseguimos avaliar se o local do pedido está disponível e é apropriado para ser instalado o totem de sinalização de bairro. Empecilhos que estejam limitando a instalação dos totens serão avaliados pela equipe.

Quando as informações fornecidas pelos softwares não forem precisas, uma equipe operacional será direcionada para realizar a verificação *in loco*.

NÃO -> SUGESTÃO DE LOCAL

Se o local não estiver apropriado, sugerimos uma nova instalação próxima a escolhida, que viabilize a sinalização do totem que passará novamente pela apreciação do Setor Público.

SIM

Quando o local estiver aprovado as próximas etapas serão as seguintes.

AJUSTE DO LAYOUT

Após a aprovação do local para instalação, o pedido vai para o setor de criação onde serão efetuados os devidos ajustes com as informações: nome do bairro, região, dentre outras especificações previstas nesse Certame. Após a inserção das informações será encaminhado para a produção.

Implantação dos Totens de Identificação de Bairro

PRODUÇÃO

Posteriormente no processo produtivo detalharemos cada etapa da produção. Cabe ressaltar que o pedido será instalado obedecendo o critério de até 90 dias após o recebimento da ordem de Serviço, reduzindo assim, em 50% o prazo estipulado pelo Certame que foi de 180 dias.

EXPEDIÇÃO PARA INSTALAÇÃO

A exemplo dos procedimentos executados na implantação dos Conjuntos Toponímicos usaremos as mesmas práticas de expedição no Totens de Identificação de Bairros. As novas instalações serão relacionadas em formulário desenvolvido em planilha digital que constarão de todas as informações tais como: endereço, coordenadas geográficas, foto, referência, numeração do novo totem e observações.

A elaboração dessa planilha contempla prioridades, roteiros e informações para otimizar o processo, e munidos desses dados, a equipe operacional prepara o veículo e o material necessário para a instalação.

INSTALAÇÃO

O processo de instalação será amplamente detalhado na descrição do processo produtivo.

Munidos de todas as informações, roteiro e acesso aplicativos de navegação por GPS a equipe sai para realizar as instalações dos novos totens de identificação de bairro.

A experiência da nossa equipe junto com a qualidade das informações torna esse processo ágil e eficiente. Agora a equipe realiza o mapeamento e checking fotográfico.

Implantação dos Totens de Identificação de Bairro

MAPEAMENTO

A exemplo da implantação dos Conjuntos Toponímicos, após a instalação, o operacional envia por mensagem, o número do conjunto toponímico e a localização geográfica dada pelo aplicativo *WhatsApp*, utilizando a função Localização Atual, que fornece as coordenadas geográficas. Tal informação servirá de base para alimentar o *Logycware*, sistema utilizado para cadastro dos pontos instalados. Toda essa prática será adotada na operação de implantação dos Totens de Identificação de Bairro.

No caso de dúvidas das informações, recorremos ao *Google Maps* para obter as coordenadas do local que identifique o conjunto instalado.

Utilizaremos o sistema *Logycware* para cadastro de todos os totens de identificação de bairro, numerados eles serão inseridos no sistema com as suas coordenadas e fotos.

CHECKING FOTOGRÁFICO

A equipe de instalação também realizará o registro fotográfico do novo Totem de Identificação de Bairro e enviará fotos e coordenadas por meio do aplicativo multiplataforma de mensagens instantâneas. As fotos servirão para alimentar o sistema e comprovar sua instalação.

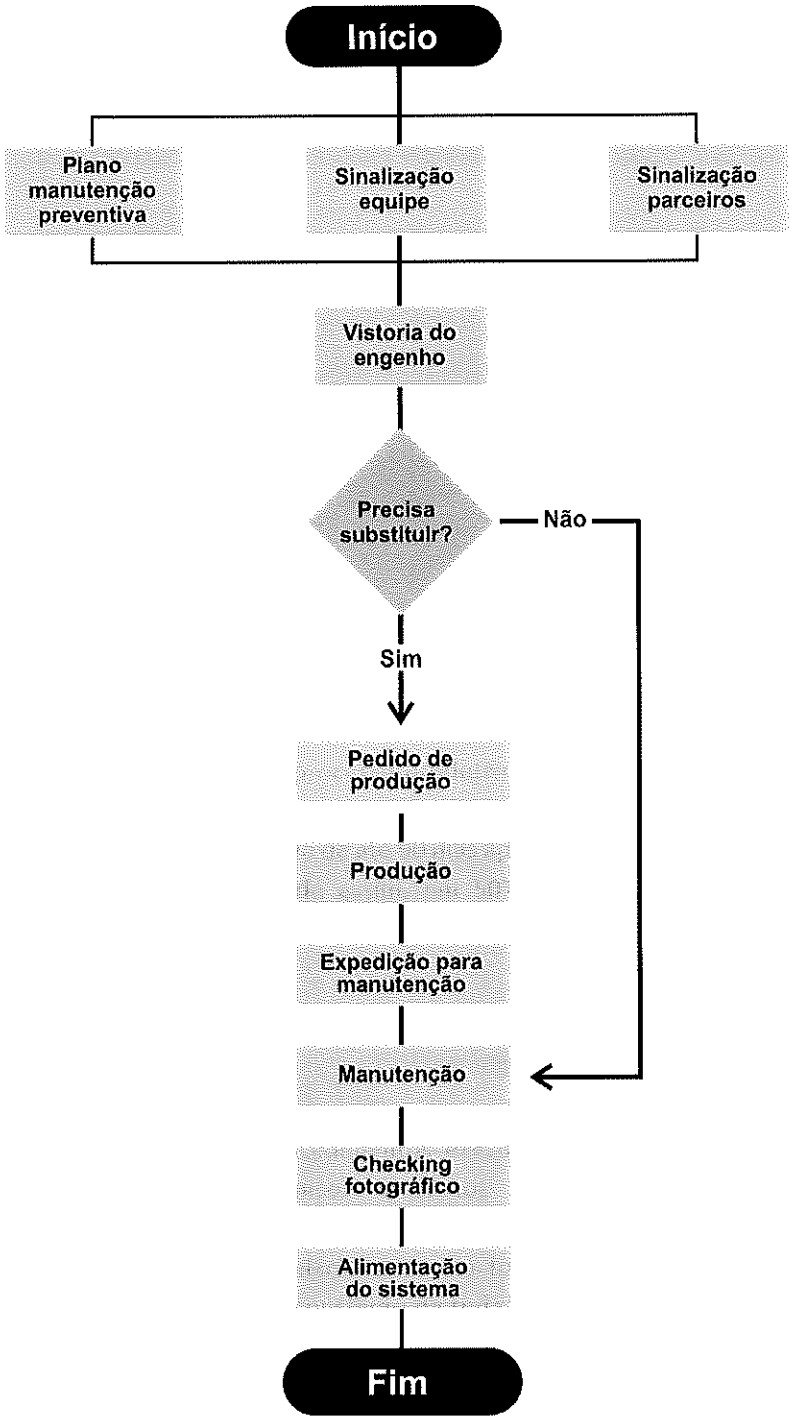
ALIMENTAÇÃO DO SISTEMA

Nesta etapa, registraremos todas as informações de instalação, movimentação de estoque para uma melhor gestão automatizada de processos, gerando informações importantes que auxiliarão no controle, na operação, e na tomada de decisões. Tal procedimento agilizará todo o processo em questão.

Na implantação dos Totens de Identificação de Bairros, cadastraremos por meio software *Logycware*, alimentando com todas as movimentações e gerando um relatório mensal, que será encaminhado para o Poder Concedente com todas as informações das instalações.

FLUXOGRAMA

Manutenção dos Totens de Identificação de Bairro



A exemplo dos procedimentos executados na manutenção dos Conjuntos Toponímicos usaremos as mesmas práticas na operação dos Totens de Identificação de Bairros.

Antes de detalhamos o fluxograma de manutenção, declaramos que todos os materiais que serão utilizados nas reposições feitas pela manutenção terão qualidade igual ou superior aos originais.

Detalhamento do fluxograma da manutenção dos Totens de Identificação de Bairro.

Manutenção dos Totens de Identificação de Bairro

PLANO DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Em nosso plano de manutenção preventiva, realizaremos vistorias periódicas por região. Nesta revisão é identificada a necessidade de manutenção dos Totens de Identificação de Bairro conforme cronograma de manutenção dos Conjuntos Toponímicos e Totens apresentado do detalhamento do fluxograma de manutenção dos Conjuntos Toponímicos.

Tal manutenção seguirá pré-requisitos como: divisão da cidade conforme regiões administrativas, seguindo o mesmo critério utilizado para definir as Prefeituras-Bairro. Será gerado um relatório do *eSouth* com número, foto, coordenadas, endereço e mapas de cada vistoria a serem realizadas.

A elaboração dessa planilha contemplará: roteiro, urgência e informações para otimizar a vistoria e manutenção. De posse dela, a equipe operacional preparará o veículo para cumprir o trâmite de manutenção.

SINALIZAÇÃO DA EQUIPE

Toda nossa equipe: comercial e operacional estará atenta para detectar e sinalizar a necessidade de manutenção nos Totens de Identificação de Bairro na Cidade de Salvador. O grupo existente para manutenção no aplicativo do *WhatsApp* será usado também para receber essas notificações.

Será gerado um relatório no *eSouth* com o número, fotos, coordenadas, endereço e mapas de cada vistoria a ser realizada.

A elaboração dessa planilha contemplará prioridades, roteiro, urgência e informações para otimizar a vistoria e manutenção. De posse dela, a equipe operacional prepara o veículo para cumprir o trâmite de instalação.

SINALIZAÇÃO PARCEIROS

A exemplo dos Conjuntos Toponímicos os mesmos canais de comunicação abertos com os diversos órgãos da Prefeitura, principalmente a Transalvador, receberão a demanda de manutenção, gerando um pedido de vistoria dos Totens de Implantação do bairro.

Obteremos também informações sobre a necessidade de manutenção em Totens de Identificação de Bairro por meio de uma parceria firmada com os taxistas que veiculam campanhas publicitárias junto à LIP - número aproximado de 7.000 (sete mil) veículos e que circulam por toda a cidade.

Manutenção dos Totens de Identificação de Bairro

Estamos desenvolvendo uma parceria com um aplicativo de entrega, para que seus entregadores, também sirvam como "fiscais" dos Totens de Identificação de Bairro, o que acreditamos gerará um volume de informações ainda maior.

As informações de manutenção são relacionadas em um formulário desenvolvido em planilha digital onde constam todas as informações dos Totens de Identificação de Bairro: numeração, endereço, bairro, referência e observações, além do relatório do *eSouth* com número, foto, coordenadas, endereço e mapas de cada vistoria a ser realizada.

A elaboração dessa planilha contemplará roteiro, urgência e informações para otimizar a vistoria e manutenção. De posse dela, a equipe operacional preparará o veículo para cumprir o trâmite de manutenção.

VISTORIA DO ENGENHO

A equipe de manutenção irá a campo com os formulários elaborados por meio de softwares específicos onde estarão relacionados todos os pedidos e informações necessárias. O relatório gerado no *eSouth* será utilizado para consultas na realização das vistorias de manutenção.

A elaboração desse relatório contemplará prioridades, roteiro e informações para otimizar a vistoria e manutenção.

Manutenção dos Totens de Identificação de Bairro

PRECISA SUBSTITUIR?

Nessa etapa, a equipe de manutenção detectará se o Totem de Identificação de Bairro ou algum dos componentes precisará ser substituído e se a manutenção precisará ser realizada.

NÃO

Caso não precise de reposição de peças a manutenção requerida é feita de imediato.

SIM

Caso haja algum impedimento de manutenção *in loco,* o totem ou a peça a ser reparada é recolhida para substituição posterior para evitar que o engenho danificado comprometa o fluxo de pedestres ou ofereça algum risco de segurança.

A equipe operacional está apta a avaliar as condições dos totens identificadores, para que em caso de necessidade de manutenção/substituição, seja solicitada um novo pedido de produção para uma posterior instalação.

PEDIDO DE PRODUÇÃO

Conforme mencionado acima no item ***Precisa substituir***, a não realização da manutenção por alguma peça danificada nos referidos totens, gerará um pedido de produção, formulário elaborado em planilha digital, com a descrição dos itens danificados que devem ser refeitas para a manutenção dos totens.

PRODUÇÃO

A produção de cada peça que compõe o Totem de Identificação de Bairro será posteriormente detalhada nesta proposta. Cabe ressaltar que trabalhamos com um sistema de estoque inteligente que agiliza o processo.

EXPEDIÇÃO PARA MANUTENÇÃO

A expedição para manutenção será relacionada em relatório gerado no eSouth para consulta e realização da mesma.

A elaboração dessa planilha contempla prioridades, roteiros e informações para otimizar o processo, e munidos dessas informações, a equipe operacional prepara o veículo e o material necessário para manutenção.

MANUTENÇÃO

A manutenção pode ser de **reparo** ou **preventiva**.

- **Manutenção de reparo** estará prevista quando um totem indicativo ou um de seus componentes encontrar-se danificado devido ação do tempo, acidentes ou vandalismo.

Manutenção dos Totens de Identificação de Bairro

A manutenção será feita de imediato, uma vez que equipe sairá preparada com peças reservas para substituições e argamassa para recuperação. Caso haja algum empecilho, a peça será recolhida para o possível reparo, e substituição posterior. O importante é evitar que um engenho danificado atrapalhe a circulação dos pedestres ou ofereça algum risco de segurança.

- **Manutenção preventiva** acontece de forma planejada e geralmente envolve as seguintes etapas: pintura, troca de peças desgastadas, recuperação das estruturas e limpeza dos totens.

Após a manutenção realizada seja ela de reparo ou preventiva, serão feitos o registro fotográfico e a alimentação do sistema.

CHECKING FOTOGRÁFICO

A equipe de manutenção realizará o registro fotográfico após a manutenção do Totem de Identificação de Bairro e enviará a foto pelo Whats APP com a respectiva numeração do mesmo. O registro fotográfico servirá para alimentar o sistema *Logycware* e controle da manutenção.

Será gerado um relatório mensal com as novas instalações e enviado para o Poder Concedente deste Certame.

Manutenção dos Totens de Identificação de Bairro

ALIMENTAÇÃO DO SISTEMA

Com a experiência do que já praticamos com os Conjuntos Toponímicos, adaptaremos o mesmo processo para os Totens de Identificação de Bairro.

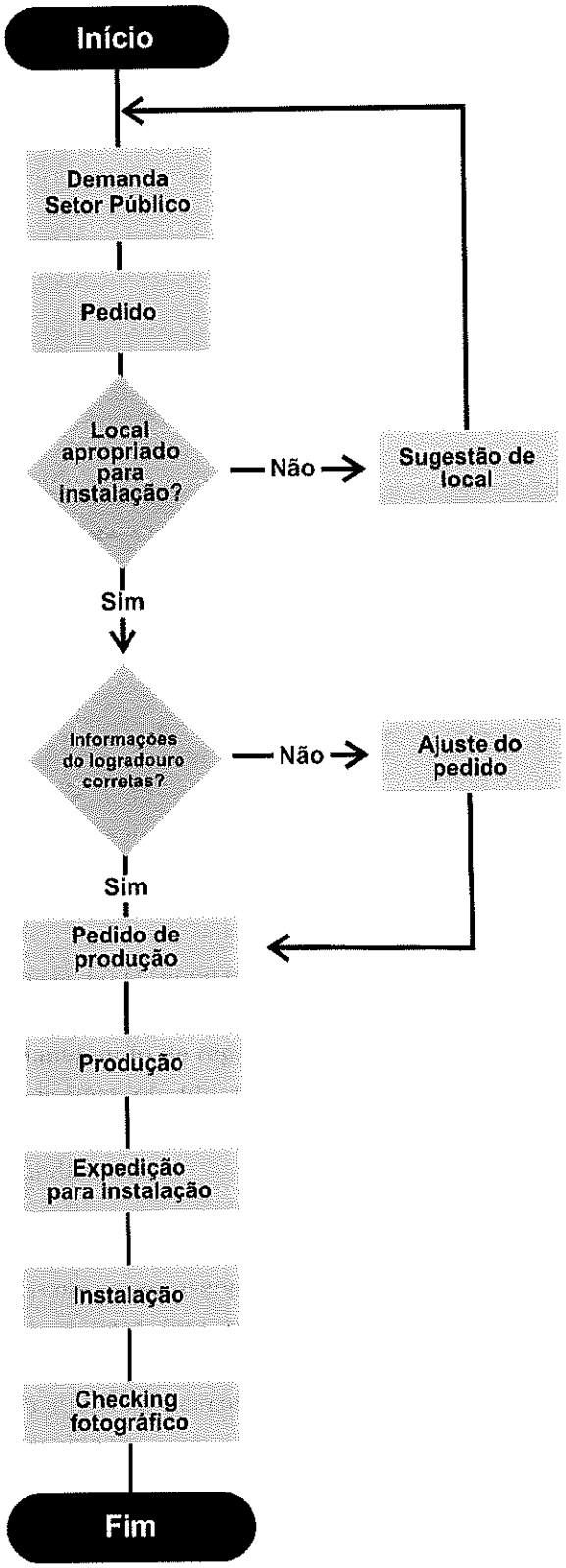
Nesta etapa, registraremos todas as informações de manutenção, movimentação de estoque que otimizará a gestão automatizada de processos, gerando informações importantes que agilizarão e auxiliarão no controle da operação e da tomada de decisões.

O controle de manutenção será realizado no mesmo software utilizado para os Conjuntos Toponímicos, e será alimentado de acordo com as demandas, de movimentação, ampliação e manutenção.

Neste momento, será verificado a existência de alguma atividade pendente na planilha de manutenção, e tais informações serão transferidas para um novo formulário de expedição o que gerará, baixa dos materiais utilizados no estoque inteligente, resultando uma nova ordem e produção de reposição.

FLUXOGRAMA

Implantação das Placas Toponímicas



DEMANDA SETOR PÚBLICO

Conforme regras do Certame, serão expedidas ordens de serviço pelo Poder Concedente, respeitando o cronograma apresentado neste projeto para instalação das Placas Toponímicas.

A ordem de serviço, gerará um pedido de instalação das Placas Toponímicas.

PEDIDO

Formulários digitais elaborados em formato de planilhas onde serão relacionadas todas as ordens de serviço, com data, urgência e demais informações para estudo da viabilidade de instalação.

Implantação das Placas Toponímicas

LOCAL APROPRIADO PARA INSTALAÇÃO?

Com o *Google Maps* conseguimos avaliar se o local do pedido é apropriado para ser instalada a Placa Toponímica. Os obstáculos que dificultem a instalação das placas, são motivos de inviabilidade da implantação.

Quando as informações fornecidas pelo *Google Maps* não forem precisas, uma equipe será direcionada para realizar a verificação *in loco.*

NÃO -> SUGESTÃO DE LOCAL

Se o local não estiver apropriado, sugerimos uma nova instalação próxima à escolhida, que viabilize a sinalização do logradouro.

INFORMAÇÕES DO LOGRADOURO CORRETAS?

As ferramentas como o software *LOUOS* (Lei de Ordenamento do Uso e da Ocupação do Solo), e os site *Mapeamento Salvador* e dos *Correios* são utilizados para conferência da grafia e localização correta dos logradouros, CEPs e bairros. Desta forma, certificaremos que as informações que constarem no pedido, confiram com a grafia correta daquele logradouro aprovado por Lei

e publicado no Diário Oficial. Os CEPs e os bairros serão confirmados por meio dos sites mencionados.

Cada logradouro em Salvador possui um Codlog, que funciona como número de registro. O software *LOUOS* e o site do Mapeamento Salvador respectivamente desenvolvidos pela ***SEDUR*** (Secretária de Desenvolvimento Urbano) e ***SEFAZ*** (Secretária Municipal da Fazenda), órgãos da Prefeitura de Salvador, disponibilizam uma visualização cartográfica da cidade. Como proposta nesse projeto, inovamos com a tecnólogia *QR Code*, onde trará informações sobre o bairro.

Quando todas as informações estiverem confirmadas, é gerado um pedido de produção.

Implantação das Placas Toponímicas

PEDIDO DE PRODUÇÃO

O pedido de produção, formulário elaborado em planilha digital, concentrará todas as quantidades de peças a serem utilizadas e a relação das Placas Toponímicas.

PRODUÇÃO

Em outro momento da proposta será detalhada a produção das Placas Toponímicas. Cabe ressaltar que o pedido será cumprido obedecendo o critério de até 90 dias, após o recebimento da ordem de serviço. Reduziremos em 50%, o prazo permitido no Certame, que foi estimado em 180 dias.

EXPEDIÇÃO PARA INSTALAÇÃO

A expedição para instalação será relacionada em formulário desenvolvido em planilhas digitais onde constam todas as informações como: nome da via, bairro, CEP e referência da cor da região onde ela estará inserida.

A elaboração dessa planilha contemplará prioridades, roteiros e informações para otimizar o processo, e munidos dessas informações, a equipe operacional prepara o veículo e o material necessário para instalação.

Implantação dos Conjuntos Toponímicos

INSTALAÇÃO

O processo de instalação será detalhado em na próxima etapa da proposta.

Provido de todas as informações, roteiro e acesso a aplicativos de navegação por GPS a equipe sairá para realizar as instalações das Placas Toponímicas.

A experiência da nossa equipe juntamente com a qualidade das informações, agilizará esse processo de forma eficaz. Na sequência a equipe realiza o checking fotográfico.

CHECKING FOTOGRÁFICO

A equipe de instalação realiza o registro fotográfico das Placas Toponímicas utilizando o mesmo processo já descrito na implantação dos Conjuntos Toponímicos. O registro fotográfico servirá para comprovação da instalação.

Será gerado um relatório fotográfico e informativo com instalações realizadas e encaminhado para o Poder Concedente deste Certame.

PROCESSO DE PRODUÇÃO

- CONJUNTOS TOPONÍMICOS
- TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRROS
- PLACAS TOPONÍMICAS

PROCESSO DE INSTALAÇÃO

- CONJUNTOS TOPONÍMICOS
- TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRROS
- PLACAS TOPONÍMICAS

Após a compreensão do fluxo dos processos, iremos detalhar os insumos, procedimentos e equipamentos utilizados na produção e instalação dos mobiliários do LOTE IV – Sistema de Sinalização Urbana.

PROCESSO DE PRODUÇÃO

CONJUNTOS TOPONÍMICOS

POSTE DE AÇO

INSUMOS:

- Tubo 2. 1/2(76,20) 2,00mm – 6m
- Thinner SM 100
- Zarcão cinza escuro
- Tinta esmalte sintético secagem rápida
- Disco de corte 12 X 3/4
- Eletrodo OK 46 6013 - 2,50mm
- Vergalhão de 1/4 VG CA 50 6,30mm 12m

PROCEDIMENTOS:

1. Aplicar thinner para eliminar gordura;
2. Serrar o tubo, no tamanho de 3,20m e 2.80m;
3. Emendar 0,50m no tubo de 2.80m;
4. Aplicar o zarcão;
5. Aplicar tinta;
6. Serrar o vergalhão em pedaços de 25 cm;
7. Soldar o vergalhão em cruz, para melhor fixação no solo;
8. Incluir a numeração de registro no poste.

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Serra policorte
- Pistola com compressor
- Máquina de solda
- Régua de numeração

PROCESSO DE PRODUÇÃO

CONJUNTOS TOPONÍMICOS

POSTE PVC

INSUMOS:

- Poste de pvc 3,20m, juntamente com o fornecedor, desenvolvemos um produto com especificações similares ao poste de aço.
- Vergalhão de 1/4 VG CA 50 6,30mm 12m
- Vergalhão de 5/16 VG CA50 8mm 12m
- Vergalhão 4.2 VG CA 60 12mt
- Pó de pedra
- Areia
- Cimento
- Thinner SM100
- Zarcão cinza escuro
- Tinta esmalte sintético secagem rápida

PROCEDIMENTOS:

1. Serrar o vergalhão de 1/4 em pedaços de 25 cm;
2. Furar o tubo na altura de 0,25m atravessando os dois vergalhões de 1/4 para melhor fixação no solo;
3. Produzir a ferragem interna estrutura feita com cinco vergalhão, sendo dois de 5/6 e três de ¼, intercalados. Estrutura envolta com 8 anéis feito com vergalhão de 4,2 soldados respeitando o espaçamento de 0.40m; *
4. Instalar a ferragem dentro do poste de PVC
5. Concretar; **
6. Aplicar a tinta;
7. Incluir a numeração de registro no poste.

**foi desenvolvida pela LIP Comunicação equipamento para padronizar os anéis, estribos redondos, que consiste em um cavalete com uma régua- guia e uma manivela. A padronização desse anel cria maior estabilidade e rigidez, no poste de PVC.*

*** foi desenvolvida pela LIP Comunicação uma estrutura para concretagem, que fixa o tubo impedindo que trinque ou empene, essa estrutura eliminou 100% o descarte por não conformidade no padrão do poste de PVC.*

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Serra policorte
- Pistola com compressor
- Máquina de solda
- Régua de numeração
- Furadeira manual
- Máquina dos anéis
- Estrutura de concretagem

PROCESSO DE PRODUÇÃO

CONJUNTOS TOPONÍMICOS

COPO SEM PUBLICIDADE

INSUMOS:

- Tubo de aço 3" – 6mm
- Chapa galvanizada nº 18 (0,95mm) 2x1
- Barra chata 1x1 1/8 (4,05)
- Thinner SM 100
- Zarcão cinza escuro
- Tinta esmalte sintético secagem rápida
- Disco de corte 12 x 5/8
- Eletrodo ok 46 6013 -2,50mm
- Parafuso galvanizado 5/16-18 x 3/4

PROCEDIMENTOS:

1. Aplicar thinner para eliminar gordura;
2. Serrar o tubo, no tamanho de 0,07m;
3. Abrir 3 furos com o ângulo de 60 graus;
4. Fechar a parte superior soldando a chapa galvanizada nº20;
5. Aplicar o zarcão;
6. Aplicar a tinta

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Serra policorte
- Lixadeira
- Furadeira de bancada
- Pistola com compressor
- Máquina de solda
- Tesourão

PROCESSO DE PRODUÇÃO

CONJUNTOS TOPONÍMICOS

GARRA DE PUBLICIDADE

INSUMOS:

- Tubo de aço 3" - 6mm
- Chapa galvanizada nº 18 (0,95mm) 2x1
- Barra chata 1x1 1/8 (4,05)
- Thinner SM 100
- Zarcão cinza escuro
- Tinta esmalte sintético secagem rápida
- Disco de corte 12 x 5/8
- Eletrodo ok 46 6013 -2,50mm
- Parafuso galvanizado 5/16-18 x 3/4

PROCEDIMENTOS:

1. Aplicar thinner para eliminar gordura;
2. Serrar o tubo, no tamanho de 0,07m;
3. Abrir 3 furos com o ângulo de 60 graus;
4. Fechar a parte superior soldando a chapa galvanizada nº28;
5. Soldar 2 barras com 0,60m;
6. Abrir 2 furos para fixação da publicidade;
7. Aplicar o zarcão;
8. Aplicar a tinta.

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Serra policorte
- Lixadeira
- Furadeira de bancada
- Pistola com compressor
- Máquina de solda
- Tesourão

PROCESSO DE PRODUÇÃO

CONJUNTOS TOPONÍMICOS

GARRA DE LOGRADOURO

INSUMOS:

- Tubo 2.1/2 (76,20) 2,00mm - 6m
- Barra chata 1x3/16 (25,04 X 4,76MM)
- Thinner Sm 100
- Zarcão Cinza Escuro
- Tinta Esmalte Sintético Secagem Rápida
- Disco De Corte 12 X 3/4
- Eletrodo Ok 46 6013 -2,50mm
- Parafuso Galvanizado ¼ - 20 x 1

PROCEDIMENTOS:

1. Aplicar o solvente, para tirar a gordura;
2. Serrar o tubo ao meio no sentido longitudinal;
3. Serrar a metade obtida em pedaços de 0,115m;
4. Cortar a barra em pedaços de 0,24m;
5. Soldar a barra na extremidade do tubo;
6. Abrir 3 furos com espaço de 0,12m para fixação da publicidade;
7. Aplicar o contra ferrugem;
8. Aplicar a tinta.

Obs.: É necessário confeccionar em pares, um macho e uma fêmea para um perfeito encaixe.

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Serra policorte
- Lixadeira
- Furadeira de bancada
- Pistola com compressor
- Máquina de solda
- Tesourão

PROCESSO DE PRODUÇÃO

CONDICIONANTE 1

CONJUNTOS TOPONÍMICOS

PLACA DE LOGRADOURO

INSUMOS:

- Chapa Galvanizada Nº 20 (0,95mm) 2x1
- Adesivo vinílico de alta durabilidade

PROCEDIMENTOS:

1. Cortar a chapa nas dimensões 0,30 m x 0,70 m em curvatura conforme gabarito;
2. Realizar a dobradura longitudinal, nos lados superior e inferior maiores da chapa cortada; *
3. Adesivar a chapa cortada na cor azul;
4. Adesivar as informações referentes ao logradouro na cor branca; **

** foi desenvolvida pela LIP Comunicação equipamento para realizar a dobradura longitudinal da placa de logradouro, aumentando a resistência do impacto ao vento.*

***o layout da placa de logradouro é definido previamente pela nossa equipe, gerando um arquivo que será impresso ou recortado no adesivo de vinil.*

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Fresadora a laser
- Máquina dobradeira

PROCESSO DE PRODUÇÃO

CONJUNTOS TOPONÍMICOS

PLACA DE PUBLICIDADE

INSUMOS:

- Chapa Galvanizada Nº 18 (91,25mm) 2x1
- Adesivo vinílico de alta durabilidade

PROCEDIMENTOS:

1. Cortar a chapa nas dimensões 75 cm x 65 cm com ou sem aplique;
2. Adesivar a chapa conforme publicidade;*
3. Furar a chapa utilizando a furadeira de bancada;
4. Fixar a chapa de publicidade na garra.

** o layout da publicidade é aprovado previamente pela equipe comercial com o cliente, gerando um arquivo que será na sequência impresso no adesivo de vinil e adesivado na chapa galvanizada Nº 18.*

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Fresadora a laser
- Furadeira de bancada

PROCESSO DE PRODUÇÃO

TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO

ESTRUTURA DO TOTEM

INSUMOS:

- Argamassa armada
- Concreto magro
- Verniz

PROCEDIMENTOS:

1. Preencher os espaços do molde com argamassa armada e concreto magro;
2. Lixar;
3. Envernizar.

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Molde
- Betoneira

PROCESSO DE PRODUÇÃO

CONDICIONANTE 1

TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO

PAINEL INFORMATIVO

INSUMOS:

- Tubo de aço galvanizado 70,0 x 30,0 mm
- Tubo de aço galvanizado 30,0 x 30,0 mm
- Chapa galvanizada Nº 18 (91,25mm) 2x1
- Thinner SM 100
- Zarcão cinza escuro
- Tinta esmalte sintético secagem rápida
- Disco de corte 12 x 5/8
- Eletrodo OK 46 6013 -2,50mm
- Buchas plásticas tipo Fischer S-12
- Parafuso auto-atarraxantes cabeça chata
- Rebite pop

PROCEDIMENTOS:

- Cortar o tubo de aço galvanizado nos tamanhos do gabarito;
- Fazer estrutura com tubo de aço galvanizado cortado no formato do gabarito;
- Cortar a chapa galvanizada Nº 18 no formato do gabarito;
- Fixar a chapa na estrutura feita com tubo com rebite pop.
- Aplicar o zarcão;
- Aplicar a tinta azul.
- Adesivar a chapa do painel informativo com as informações: textos, QR Code, fios e grafismo.

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Serra policorte
- Lixadeira
- Furadeira de bancada
- Pistola com compressor
- Máquina de solda
- Fresadora a laser
- Rebitador manual

PROCESSO DE PRODUÇÃO

PLACAS TOPONÍMICAS

PLACA DE LOGRADOURO

INSUMOS:

- Chapa galvanizada Nº 18 (0,95mm) 2x1
- Adesivo vinílico de alta durabilidade
- Parafuso Chip CH 4x35mm
- Bucha S6

PROCEDIMENTOS:

1. Cortar a chapa nas dimensões 48 cm x 22,5 cm em curvatura conforme gabarito;
2. Adesivar a chapa cortada com o adesivo do layout aprovado no projeto. (Fundo azul, texto em branco e cor da região);
3. Furar a chapa utilizando a furadeira de bancada

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Fresadora a laser
- Furadeira de bancada
- Furadeira profissional portátil

PROCESSO DE INSTALAÇÃO

CONJUTOS TOPONÍMICOS

INSUMOS:

- Resíduo do poste de PVC
- Cimento
- Areia
- Água

PROCEDIMENTOS:

1. Isolar o local da instalação com cone e fita de sinalização;
2. Cavar o buraco com 50cm de profundidade e 30cm de diâmetro;
3. Preparar a massa de concreto;
4. Montar o conjunto toponímicos;
5. Colocar o poste no lugar;
6. Aprumar e nivelar;
7. Preencher o buraco com o concreto;
8. Conferir o prumo e o nível;
9. Retirar os resíduos e direcionar para reaproveitamento ou descarte;
10. Refazer o passeio;
11. Retirar o isolamento, liberando o local.

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Cavador
- Alavanca
- Serra circular
- Serra copo
- Chave catraca
- Chave de boca 10/11
- Cone e fita de sinalização
- Escada
- Vassoura, pá e saco de entulho

PROCESSO DE INSTALAÇÃO

TOTENS DE IDENTIDICAÇÃO DE BAIRRO

INSUMOS:

- Cimento
- Gravilhão 3/8
- Areia
- Água

PROCEDIMENTOS:

1. Isolar o local da instalação com cone e fita de sinalização;
2. Cavar o buraco com 150 cm de profundidade, 50 cm de comprimento e 150 cm de largura;
3. Preparar a massa de concreto 3:1;
4. Instalar a base do totem;
5. Aprumar e nivelar;
6. Preencher o buraco com o concreto;
7. Conferir o prumo e o nível;
8. Retirar os resíduos e direcionar para reaproveitamento ou descarte;
9. Refazer a pavimentação;
10. Instalar o painel informativo na base;
11. Retirar o isolamento, liberando o local.

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Martelete
- Pá e cavador
- Alavanca
- Serra circular
- Furadeira
- Prumo
- Chave de boca 10/11
- Cone e fita de sinalização
- Escada
- Vassoura, pá e saco de entulho

PROCESSO DE INSTALAÇÃO

PLACAS TOPONÍMICAS

FIXAÇÃO DAS PLACA TOPONÍMICAS NA PAREDE

INSUMOS:

- Placa Toponímica
- Parafuso chip CH 4x35mm
- Bucha S6

PROCEDIMENTOS:

- Furar a parede com as medidas do gabarito;
- Instalar a bucha;
- Colocar a placa toponímica;
- Parafusar a placa.

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Gabarito da placa toponímica
- Furadeira profissional portátil
- Escada
- Vassoura, pá e saco de entulho

PROCESSO DE INSTALAÇÃO

PLACAS TOPONÍMICAS

FIXAÇÃO DAS PLACA TOPONÍMICAS EM POSTE DE ENERGIA

INSUMOS:

- Placa de logradouro
- Abraçadeira
- Parafuso
- Porca

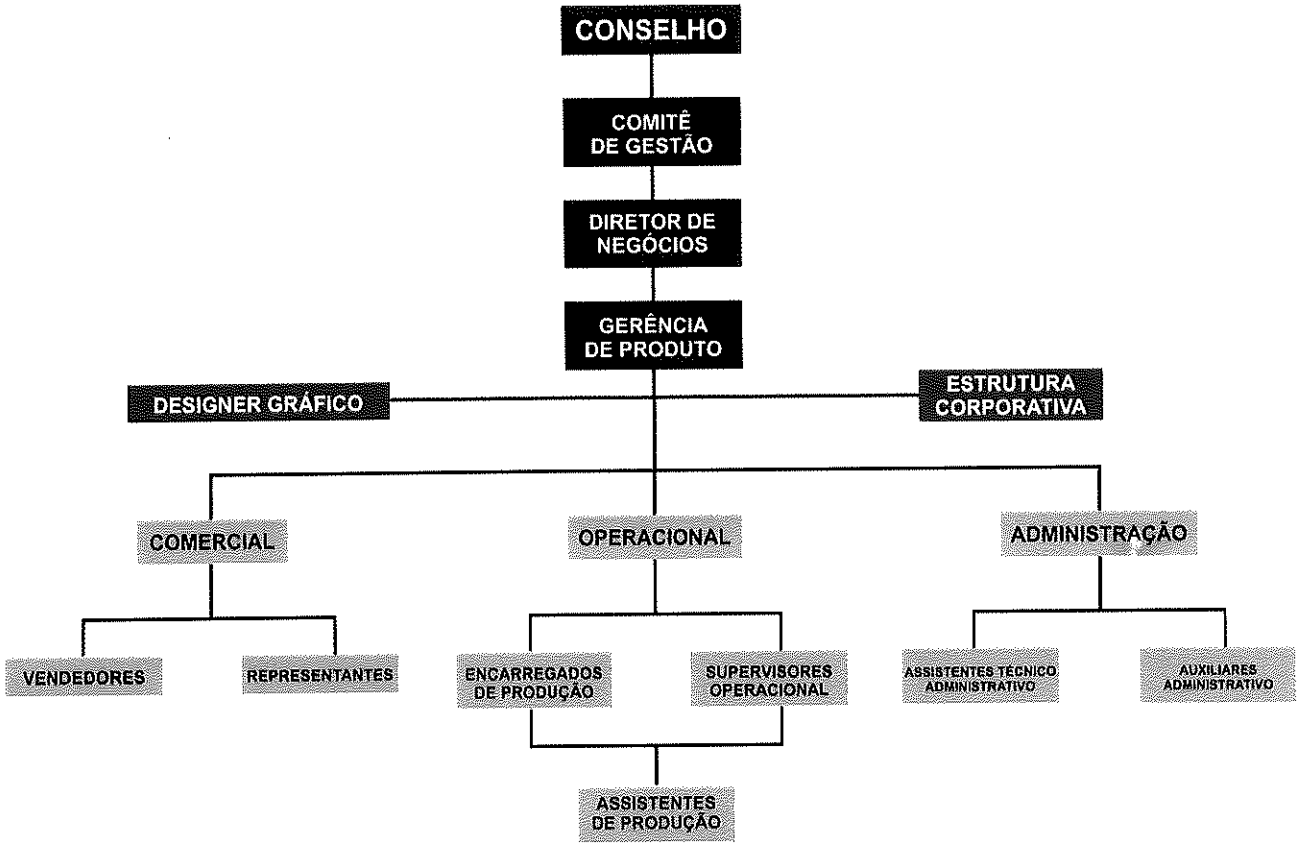
PROCEDIMENTOS:

- Prender a abraçadeira no poste de energia;
- Parafusar a abraçadeira.
- Parafusar a placa na abraçadeira

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS:

- Parafuzadeira profissional elétrica
- Escada
- Vassoura, pá e saco de entulho

ORGANOGRAMA



Os serviços de contabilidade são terceirizados e os departamentos financeiro e pessoal são centralizado na estrutura corporativa.

Complementando as diretrizes de Implantação dos Mobiliários Urbanos do LOTE IV, apresentamos o organograma atual da LIP Comunicação e as adaptações planejadas ao longo do contrato.

Nossa equipe possui uma vasta experiência, visto que a LIP Comunicação hoje é responsável pela a instalação e manutenção dos Conjuntos Toponímicos de Salvador, e atende à demanda da Prefeitura e comunidade, ao que se refere às Placas Toponímicas, mesmo não fazendo parte do escopo do trabalho. A empresa ainda realiza vários projetos de Comunicação Visual para condomínios e lojas.

Para atender no processo de produção, instalação e manutenção dos 1.800 (mil e oitocentos) Conjuntos Toponímicos existentes em Salvador, a LIP atualmente mantém uma equipe de produção composta por: 1 encarregado e 1 assistente de produção, uma equipe de instalação composta por: 1 supervisor operacional e 1 assistende de produção. A estrutura possui outro supervisor operacional para demandas específicas.

No que se refere à especialização e treinamentos de nossa equipe, temos um plano de carreira onde a equipe técnica recebe qualificação adequada podendo ser promovida a funções superiores. Com isso a ampliação da equipe da empresa se dá de forma orgânica.

No nosso planejamento prevemos uma ampliação da equipe operacional no final do primeiro ano do contrato, em decorrência das novas demandas de implantação de novos mobiliários urbanos.

Para facilitar a logística de produção, instalação e manutenção dos mobiliários urbanos, optamos por unificar o escritório e a unidade de produção no mesmo espaço físico. O local foi escolhido estrategicamente em região central da cidade, no bairro do Rio Vermelho, local de fácil acesso, o que contribui com a agilidade e eficiência de todo processo.

A equipe operacional utiliza o veículo KIA Bongo com carroceria adaptada, respeitando as regras estabelecidas pelo CONTRAN na Resolução 349/2010 que se referem aos aspectos: peso e dimensões. O veículo da LIP tem a capacidade de suportar 1.530 kg para transportar estruturas até 4,10 m para atender as necessidades de transporte dos Conjuntos Toponímicos, Placas Toponímicas e futuramente parte dos componentes dos Totens. As estruturas de concreto que também compõem os Totens serão transportadas por um Caminhão Munck, também conhecido como caminhão guindaste que possui carroceria aliada à lança articulada o que facilita operações que requerem peso, distância e altura. Isso possibilitará os transportes das peças de concreto bem como, auxiliará nas instalações das mesmas.

A empresa tem o cuidado de proteger a integridade física da equipe operacional seja ela interna ou externa. Cuidados com o entorno onde a sinalização será efetuada também são objetos de atenção no item segurança. Equipamentos obrigatórios tais como: pisca-alerta; triângulo utilizado em uma distância segura de no mínimo 30m para evitar colisões; cones e fitas de sinalização para isolamentos da área; EPI's; sinalizadores de cargas na cor vermelha, que são utilizados quando a carga sobressair ao tamanho máximo de 50cm.

Com relação, ao entorno onde o trabalho externo é executado, medidas de segurança também são observadas: estacionar o veículo em lugar seguro respeitando as leis de trânsito e que não coloque em risco a segurança de outros veículos. São utilizados cones para isolamento para as áreas onde os serviços estão sendo realizados. A equipe tem o procedimento de executar a limpeza completa do local, recolhendo todo e qualquer resíduo das instalações que possam causar acidentes a pedestres. Observação: os procedimentos de destinação dos resíduos recolhidos estão descritos na solução de sustentabilidade na condicionante 4 do Plano Operacional.

Na estrutura corporativa do grupo há uma equipe técnica de segurança do trabalho que desenvolve permanentemente programas de Segurança e Saúde Ocupacional.

Treinamentos da equipe e controle dos equipamentos de segurança são ações constantes em nossa rotina.

Segue a relação dos EPI's utilizadas por nossos colaboradores na execução dos serviços.

TIPOS DE RESPIRADOR	FILTRO	FINALIDADE
Respirador Facial descartável PFF2	Filtro mecânico para poeira, névoas e fumos.	Proteção das vias respiratórias do usuário contra a inalação de poeiras, névoas e fumos.
Respirador Semi facial com Filtro /Cartucho	Filtro mecânico para poeira, névoas e fumos.	Proteção das vias respiratórias do usuário contra a inalação de poeiras, névoas e fumos.
TIPOS DE CINTA LOMBAR	**FINALIDADE**	**UTILIZAÇÃO**
Cinta lombar	Proteção da coluna devido ao excesso de peso, carga de esforço e flexões.	Durante arrumação do caminhão e manuseio de cargas.
TIPOS DE CINTO	**FINALIDADE**	**UTILIZAÇÃO**
Cinto de Segurança	Proteção contra queda de níveis diferentes.	Em atividades a mais de 2 m de altura.
TIPOS DE CREME	**FINALIDADE**	**UTILIZAÇÃO**
Creme de Proteção Solar	Proteção contra exposição ao Sol.	Utilizar sempre que estiver sob exposição ao sol, repassando constantemente conforme orientação.
TIPOS DE LUVAS	**FINALIDADE**	**UTILIZAÇÃO**
Luva Pigmentada	Proteção das mãos do usuário contra riscos mecânicos, conforme níveis de desempenho 3121.	Utilização em trabalhos que exponham as mãos dos colaboradores aos riscos de agentes abrasivos e escoriantes.
Luva em látex	Proteção das mãos do usuário contra riscos mecânicos, conforme níveis de desempenho e contra riscos provenientes de produtos químicos.	Utilização na limpeza dos equipamentos de refrigeração, pintura de tubulações e em todos os serviços que utilizem produtos químicos no seu processo.
Luva de segurança (Raspa)	Proteção das mãos do usuário contra agentes abrasivos e escoriantes.	Utilização em trabalhos que exponham as mãos dos colaboradores aos riscos de agentes abrasivos e escoriantes e serviços com Solda.

TIPOS DE ÓCULOS DE PROTEÇÃO	FINALIDADE	UTILIZAÇÃO
Óculos de segurança contra impacto	Proteção dos olhos do usuário contra impactos de partículas volantes multidirecionais.	Utilização em todos os serviços que os colaboradores tenham exposição a partículas de impacto.
Protetor facial	Proteção da face contra partículas e fagulhas.	Utilização em todos os serviços que os colaboradores tenham exposição a partículas de impacto e serviços com solda.
TIPOS DE PROTETORES AUDITIVOS	**FINALIDADE**	**UTILIZAÇÃO**
Protetor auricular tipo Plug	Proteção auditiva do usuário contra ruídos. Nível de redução de ruído (NRRsf) 16 DB.	Utilização em áreas ruidosas ou que tenham equipamentos que produza ruído.
Protetor Auricular tipo Concha	Proteção auditiva do usuário contra ruídos. Nível de redução de ruído (NRRsf) 23 DB.	Utilização em áreas ruidosas ou que tenham equipamentos que produza ruído.
TIPOS DE AVENTAL	**FINALIDADE**	**UTILIZAÇÃO**
Avental de Raspa	Proteger contra qualquer risco de queimadura.	Ajustável através de tiras nas costas, com forro, para a prote-ção do corpo contra queima-duras nas atividades de solda.
TIPOS DE SAPATOS E BOTAS	**FINALIDADE**	**UTILIZAÇÃO**
Botina de segurança	Proteção dos pés do usuário contra riscos de natureza leve.	Utilização em todas as atividades realizadas que exponham os colaboradores a riscos leves de impacto, corte.
Sapato de segurança	Proteção dos pés do usuário contra riscos de natureza leve.	Utilização em todas as atividades realizadas que exponham os colaboradores a riscos leves de impacto e corte.

De acordo com o exposto, a LIP Comunicação consegue reduzir os riscos de acidentes, diminuir o surgimento de doenças ocupacionais, e assim melhorar a qualidade de vida dos colaboradores, visando proteção, segurança, bem-estar e produtividade individual e coletiva.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

DE IMPLANTAÇÃO DOS MOBILIÁRIOS - LOTE IV

Tal cronograma refere-se à implantação (instalação ou substituição) dos seguintes mobiliários:

- 4.500 (quatro mil e quinhentos) Conjuntos Toponímicos, dos quais 1.800 (um mil e oitocentos) conjuntos já se encontram instalados no Município de Salvador que deverão ser substituídos no prazo fixado neste Projeto Básico;
- 160 (cento e sessenta) Totens de Identificação de Bairro
- 20.000 (vinte mil) Placas Toponímicas.

Dois cronogramas foram elaborados, para facilitar a visualização:

a) Conjunto Toponímicos,
b) Totens de Identificação de Bairro e Placas Toponímicas.

a) O Cronograma físico-financeiro dos Conjuntos Toponímicos prevê a instalação em 24 (vinte e quatro) meses conforme o Certame, obedecendo a proporcionalidade anual resultando em 2.250 (dois duzentos e cinquenta) unidades/ano.

Atualmente existem 1.800 (mil e oitocentos) Conjuntos Toponímicos na cidade de Salvador. A LIP Comunicação priorizará as substituições dos conjuntos existentes.

A substituição do modelo existente vai acontecer em paralelo à manutenção, obedecendo o critério Centro-Bairro, favorecendo a região central da cidade, centros comerciais dos bairros, visando priorizar locais de grande concentração e circulação de pessoas.

Para compor o cronograma físico-financeiro consideramos o custo da adaptação dos conjuntos existentes para o novo modelo com o investimento unitário de R$ 380,00 (trezentos e oitenta reais) e para instalação do novo Conjunto Toponímico completo o investimento unitário será de R$ 820,00 (oitocentos e vinte reais). Esses valores foram orçados para implantação do modelo proposto neste projeto.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DE IMPLANTAÇÃO CONJUNTOS TOPONÍMICOS

	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6
SUBSTITUIÇÃO CONJUNTO EXISTENTE		163	163	163	163	164
IMPLANTAÇÃO NOVOS CONJUNTOS			40	40	40	40
TOTAL	**0**	**163**	**203**	**203**	**203**	**204**
INVESTIMENTO COM SUBSTITUIÇÃO	R$ -	R$ 61.940,00	R$ 61.940,00	R$ 61.940,00	R$ 61.940,00	R$ 62.320,00
INVESTIMENTO COM IMPLANTAÇÃO	R$ -	R$ -	R$ 32.800,00	R$ 32.800,00	R$ 32.800,00	R$ 32.800,00
TOTAL	**R$ -**	**R$ 61.940,00**	**R$ 94.740,00**	**R$ 94.740,00**	**R$ 94.740,00**	**R$ 95.120,00**

	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
SUBSTITUIÇÃO CONJUNTO EXISTENTE	164	164	164	164	164	164
IMPLANTAÇÃO NOVOS CONJUNTOS	40	50	50	50	50	50
TOTAL	**204**	**214**	**214**	**214**	**214**	**214**
INVESTIMENTO COM SUBSTITUIÇÃO	R$ 62.320,00	R$ 62.320,00	R$ 62.320,00	R$ 62.320,00	R$ 62.320,00	R$ 62.320,00
INVESTIMENTO COM IMPLANTAÇÃO	R$ 32.800,00	R$ 41.000,00	R$ 41.000,00	R$ 41.000,00	R$ 41.000,00	R$ 41.000,00
TOTAL	**R$ 95.120,00**	**R$ 103.320,00**	**R$ 103.320,00**	**R$ 103.320,00**	**R$ 103.320,00**	**R$ 103.320,00**

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DE IMPLANTAÇÃO CONJUNTOS TOPONÍMICOS

	MÊS 13	MÊS 14	MÊS 15	MÊS 16	MÊS 17	MÊS 18
SUBSTITUIÇÃO CONJUNTO EXISTENTE						
IMPLANTAÇÃO NOVOS CONJUNTOS	187	187	187	187	187	187
TOTAL	**187**	**187**	**187**	**187**	**187**	**187**
INVESTIMENTO COM SUBSTITUIÇÃO	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -
INVESTIMENTO COM IMPLANTAÇÃO	R$ 153.340,00	R$ 153.340,00	R$ 153.340,00	R$ 153.340,00	R$ 153.340,00	R$ 153.340,00
TOTAL	**R$ 153.340,00**	**R$ 153.340,00**	**R$ 153.340,00**	**R$ 153.340,00**	**R$ 153.340,00**	**R$ 153.340,00**

	MÊS 19	MÊS 20	MÊS 21	MÊS 22	MÊS 23	MÊS 24	TOTAL
SUBSTITUIÇÃO CONJUNTO EXISTENTE							**1800**
IMPLANTAÇÃO NOVOS CONJUNTOS	188	188	188	188	188	188	**2700**
TOTAL	**188**	**188**	**188**	**188**	**188**	**188**	**4500**
INVESTIMENTO COM SUBSTITUIÇÃO	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	**R$ 684.000,00**
INVESTIMENTO COM IMPLANTAÇÃO	R$ 154.160,00	R$ 154.160,00	R$ 154.160,00	R$ 154.160,00	R$ 154.160,00	R$ 154.160,00	**R$ 2.214.000,00**
TOTAL	**R$ 154.160,00**	**R$ 154.160,00**	**R$ 154.160,00**	**R$ 154.160,00**	**R$ 154.160,00**	**R$ 154.160,00**	**R$ 2.898.000,00**

b) O cronograma físico-financeiro dos Totens de Identificação de Bairro e as Placas Toponímicas prevê a instalação em 60 (sessenta) meses conforme o Certame, obedecendo a proporcionalidade anual resultando em 32 (trinta e duas) unidades/ano dos Totens de Identificação de Bairro e 4.000 (quatro mil) unidades/ano de Placas Toponímicas.

Para compor o cronograma físico-financeiro consideramos o investimento unitário dos Totens de Identificação de Bairro será de R$ 3.100,00 (três mil e cem reais) e para as Placas Toponímicas o investimento será de R$ 210,00 (duzentos e dez reais).

Esses valores foram levantados para implantação do modelo proposto neste projeto.

O fornecimento e instalação desses mobiliários, acontecerão conforme solicitado nas ordens de serviço emitidas pelo Poder Concedente.

Os números e o prazo de implantação dos novos mobiliários seguirão a seguinte programação:

- 160 (cento e sessenta) Totens de Identificação de Bairro:
  prazo máximo de 60 meses.

- 20.000 (vinte e mil) Placas Toponímicas:
  prazo máximo de 60 meses.

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DE IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO E PLACAS TOPONÍMICAS

	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6
IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO			3	3	3	3
IMPLANTAÇÃO PLACAS TOPONÍMICAS			400	400	400	400
TOTAL	**0**	**0**	**403**	**403**	**403**	**403**
INVESTIMENTO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	R$ -	R$ -	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00
INVESTIMENTO PLACAS TOPONÍMICAS	R$ -	R$ -	R$ 84.000,00	R$ 84.000,00	R$ 84.000,00	R$ 84.000,00
TOTAL	**R$ -**	**R$ -**	**R$ 93.300,00**	**R$ 93.300,00**	**R$ 93.300,00**	**R$ 93.300,00**

	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12
IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	3	3	3	3	4	4
IMPLANTAÇÃO PLACAS TOPONÍMICAS	400	400	400	400	400	400
TOTAL	403	403	403	403	404	404
INVESTIMENTO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 12.400,00	R$ 12.400,00
INVESTIMENTO PLACAS TOPONÍMICAS	R$ 84.000,00	R$ 84.000,00	R$ 84.000,00	R$ 84.000,00	R$ 84.000,00	R$ 84.000,00
TOTAL	**R$ 93.300,00**	**R$ 93.300,00**	**R$ 93.300,00**	**R$ 93.300,00**	**R$ 96.400,00**	**R$ 96.400,00**

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DE IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO E PLACAS TOPONÍMICAS

	MÊS 13	MÊS 14	MÊS 15	MÊS 16	MÊS 17	MÊS 18
IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	2	2	2	2	3	3
IMPLANTAÇÃO PLACAS TOPONÍMICAS	**340**	**340**	**340**	**340**	**330**	**330**
TOTAL	342	342	342	342	333	333
INVESTIMENTO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00
INVESTIMENTO PLACAS TOPONÍMICAS	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00
TOTAL	R$ 77.600,00	R$ 77.600,00	R$ 77.600,00	R$ 77.600,00	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00

	MÊS 19	MÊS 20	MÊS 21	MÊS 22	MÊS 23	MÊS 24
IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	3	3	3	3	3	3
IMPLANTAÇÃO PLACAS TOPONÍMICAS	330	330	330	330	330	330
TOTAL	333	333	333	333	333	333
INVESTIMENTO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00
INVESTIMENTO PLACAS TOPONÍMICAS	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00
TOTAL	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DE IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO E PLACAS TOPONÍMICAS

	MÊS 25	MÊS 26	MÊS 27	MÊS 28	MÊS 29	MÊS 30
IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	2	2	2	2	3	3
IMPLANTAÇÃO PLACAS TOPONÍMICAS	340	340	340	340	330	330
TOTAL	**342**	**342**	**342**	**342**	**333**	**333**
INVESTIMENTO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00
INVESTIMENTO PLACAS TOPONÍMICAS	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00
TOTAL	**R$ 77.600,00**	**R$ 77.600,00**	**R$ 77.600,00**	**R$ 77.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**

	MÊS 31	MÊS 32	MÊS 33	MÊS 34	MÊS 35	MÊS 36
IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	3	3	3	3	3	3
IMPLANTAÇÃO PLACAS TOPONÍMICAS	330	330	330	330	330	330
TOTAL	333	333	333	333	333	333
INVESTIMENTO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00
INVESTIMENTO PLACAS TOPONÍMICAS	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00
TOTAL	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DE IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO E PLACAS TOPONÍMICAS

	MÊS 37	MÊS 38	MÊS 39	MÊS 40	MÊS 41	MÊS 42
IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	2	2	2	2	3	3
IMPLANTAÇÃO PLACAS TOPONÍMICAS	**340**	**340**	**340**	**340**	**330**	**330**
TOTAL	342	342	342	342	333	333
INVESTIMENTO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00
INVESTIMENTO PLACAS TOPONÍMICAS	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00
TOTAL	R$ 77.600,00	R$ 77.600,00	R$ 77.600,00	R$ 77.600,00	R$ 78.600,00	R$ 78.600,00

	MÊS 43	MÊS 44	MÊS 45	MÊS 46	MÊS 47	MÊS 48
IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	**3**	3	3	3	3	3
IMPLANTAÇÃO PLACAS TOPONÍMICAS	**330**	330	330	330	330	330
TOTAL	**333**	333	333	333	333	333
INVESTIMENTO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00
INVESTIMENTO PLACAS TOPONÍMICAS	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00
TOTAL	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO DE IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO E PLACAS TOPONÍMICAS

	MÊS 49	MÊS 50	MÊS 51	MÊS 52	MÊS 53	MÊS 54
IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	2	2	2	2	3	3
IMPLANTAÇÃO PLACAS TOPONÍMICAS	340	340	340	340	330	330
TOTAL	342	342	342	342	333	333
INVESTIMENTO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 6.200,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00
INVESTIMENTO PLACAS TOPONÍMICAS	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 71.400,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00
TOTAL	**R$ 77.600,00**	**R$ 77.600,00**	**R$ 77.600,00**	**R$ 77.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**

	MÊS 55	MÊS 56	MÊS 57	MÊS 58	MÊS 59	MÊS 60	TOTAL
IMPLANTAÇÃO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	3	3	3	3	3	3	160
IMPLANTAÇÃO PLACAS TOPONÍMICAS	330	330	330	330	330	330	20000
TOTAL	333	333	333	333	333	333	20160
INVESTIMENTO TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DE BAIRRO	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 9.300,00	R$ 496.000,00
INVESTIMENTO PLACAS TOPONÍMICAS	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 69.300,00	R$ 4.200.000,00
TOTAL	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 78.600,00**	**R$ 4.696.000,00**

TECNOLOGIA UTILIZADA

As tecnologias de gerenciamento de gestão dos processos e georreferenciamento dos mobiliários urbanos utilizadas pela LIP Comunicação são:

Softwares: ***OMIE; Logycware; eSouth; LOUOS; Microsoft Excel e sites Google Maps, Mapeamento Cartográfico de Salvador, Correios e Qrplus.***

OMIE

Plataforma utilizada pela LIP Comunicação desde 2018, consiste num sistema de gestão 100% nas nuvens. É um ERP (Planejamento de Recursos Empresariais) de gestão financeira e automatização de rotinas. A ferramenta traz funcionalidades como controle de estoque, emissão de notas fiscais de serviços, gestão de boletos de cobrança, controle do fluxo de caixa e conciliação, além do controle da inadimplência entre outras funções.

Em suma o Omie controla todos os processos em uma única plataforma, permitindo uma gestão empresarial eficiente.

Funcionalidades e recursos do sistema:

- ***Cadastro de contas***

  Ferramenta que auxilia nas vendas e a prospecção, o cadastro de contas permite que o usuário crie e organize a carteira em poucos cliques, acompanhando de perto as oportunidades e tenha sempre em mãos as informações mais importantes sobre determinado cliente.

  Oferece o aplicativo de Pesquisa Atômica, com apenas uma chave de busca de dados sobre o cliente (nome, razão social, CPF, CNPJ ou telefone) e ainda consegue encontrar informações complementares, agilizando mais o processo.

- ***Integração com banco***

  Seguindo padrões estabelecidos pela Federação Brasileiras de Bancos (Febraban), o CNAB (Centro Nacional de Automação Bancária) funciona como uma interface para a troca de informações entre a LIP Comunicação e seus respectivos bancos, de uma forma mais próxima e integrada.

  Com arquivo de remessa e retorno, confirmamos automaticamente os recebimentos da empresa, garantindo, principalmente, uma melhor operação financeira e a cobrança de boletos registrados.

TECNOLOGIA UTILIZADA

OMIE

〉 *Relatórios completos*

Por meio de informações precisas e relatórios personalizados, as tomadas de decisão se tornam mais assertivas. A ferramenta permite a criação e monitoramento e seleciona apenas os dados realmente necessários para os negócios da empresa.

Relatórios de compra e venda por departamento ou por projetos são importantes recursos para o gerenciamento das vendas, do estoque e das compras, além do controle do centro de custo, dos processos organizacionais e, inclusive, das inadimplências.

〉 *Gestão de contratos*

Cadastrar os contratos e acompanhar os faturamentos da empresa torna-se mais fácil e rápido uma vez que enumerados dentro da plataforma, os acordos recorrentes passam a ter todas as informações em uma única tela gerando uma visão completa de cada caso, informando recebimentos e futuros vencimentos.

Em poucos cliques, emite-se notas fiscais, recibos e boletos das mensalidades com agilidade e segurança.

〉 *Controle de estoque*

Monitora, automatiza e mantém um equilíbrio saudável entre as áreas de compra e venda. Formatado para controlar o estoque de forma inteligente, o Omie planeja as próximas compras (de produto ou matéria-prima) e ajuda a manter o giro do estoque atualizado.

O sistema permite o planejamento do estoque por períodos. Emitindo um relatório de Posição de Estoque, basta inserir a data desejada e extrair as informações da quantidade ideal para atender às demandas desse determinado período.

Permitindo assim, um controle de Estoque Inteligente, apropriado para atender com agilidade e qualidade, a demanda tanto para instalação como manutenção dos mobiliários.

TECNOLOGIA UTILIZADA

OMIE

〉 *CRM*

Monitora as vendas, melhora o gerenciamento de *leads* e a prospecção de clientes, permite que as informações da negociação estejam sempre em mãos e o histórico de clientes sempre atualizado. Utilizando o CRM disponível dentro do sistema Omie, buscamos uma forma simples e eficaz de acompanhar a jornada de compra e o *pipeline* de vendas da empresa.

〉 *Nota fiscal*

O Omie simplifica a emissão de NFs, pois configura os impostos referentes a cada NF através do NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul).

〉 *Financeiro*

Com a plataforma de ERP do Omie, a empresa faz todo o planejamento financeiro, as conciliações com os bancos e a antecipação de recebíveis em um único local.

〉 *Estrutura dos produtos*

Possibilita acompanhar a linha de produção e a estrutura dos produtos. Além disso, essa funcionalidade auxilia o gestor a calcular a tabela de preços com base nos padrões já estabelecidos e entender a relevância de cada produto e das decisões de compra e venda (relatório ABC).

TECNOLOGIA UTILIZADA

OMIE

〉 *Gestão de vendas*

Possibilita acompanhar as negociações em tempo real e analisar as estratégias que a equipe comercial vem usando. Com relatórios completos e atualizados, é possível acompanhar os resultados de ações de venda e de marketing para a empresa.

Já para os negócios que estão iniciando suas atividades, o recurso de Radar de Clientes oferece filtros de acordo com interesse e localização para encontrar novos clientes ideais para prospectar.

〉 *Ordem de produção*

Através do sistema, é possível entender cada etapa da produção: desde a quantidade de matéria-prima e o estoque disponível, até a previsão de conclusão. Assim, são obtidos relatórios completos com orientações de compras e sugestões dos valores que podem precificar o produto.

〉 *Painel do contador*

Facilita as rotinas e o relacionamento entre empresa e contador. Todo o processo e as entregas de documento são feitos *online*, facilitando as burocracias e deixando o contador da empresa a par de todas as informações necessárias sobre os negócios da LIP Comunicação.

TECNOLOGIA UTILIZADA

O principal foco do gerenciamento e tecnologia é a melhoria e otimização dos processos gerencias. Para buscar um melhor desempenho operamos com o software *Logycware* que possui 17 anos de experiência no mercado e possibilita uma melhor gestão do trabalho em empresas de mídia exterior.

A LIP Comunicação usa o *Logycware* para mapeamento e controle dos Conjuntos Toponímicos da cidade. O sistema funciona conforme descrição abaixo:

LOGYCWARE

〉 *Cadastro*

Possibilita uma apurada gerência sobre os dados e mantém a carteira de clientes atualizada. É possível cadastrar clientes, fornecedores, agências e exibidoras, nacionais ou estrangeiros, com todas as informações necessárias. Dessa forma a equipe de vendas recebe vantagens com os contatos.

A empresa cadastra informações sobre sua equipe comercial, de vendedores a representantes, para que eles tenham um acesso rápido e unificado às informações de contato e contratos dos clientes.

〉 *Locais*

Possibilita a realização de cadastro dos pontos de localização dos Conjuntos Toponímicos, para ajudar na inclusão dos mesmos no sistema. Identificamos cada um com numeração, foto, coordenadas e fluxos de tráfego locais, na execução do cadastro.

Com a implantação dos Totens de Identificação de Bairro será utilizado o mesmo sistema de cadastro dos pontos de localização já mencionado.

〉 *Geradores de fluxo*

Possibilita o cadastro e a visualização de fluxos da região em cada ponto.

TECNOLOGIA UTILIZADA

LOGYCWARE

〉 *Prévias e Reservas*

O aplicativo *South Mídias* tem recursos que agilizam a montagem do briefing e propostas para os clientes, disponibilizando para o comercial da empresa todas as vantagens, assim como as restrições de comercialização dos pontos, o que é bem importante para quem irá veicular um anúncio nos Conjuntos Toponímicos.

Pode-se verificar rapidamente informações sobre pontos já reservados para outros clientes, evitando uma sobreposição em um mesmo ponto e período, o que transparece tranquilidade e confiança para a equipe comercial no momento das vendas.

〉 *Planilha de instalação*

Ter todas as informações necessárias para a equipe de instalação realizar seu trabalho é de suma importância e agiliza o trabalho. Informar o anúncio que deverá ser previamente retirado, por exemplo, garante uma chance maior de acertos. Estabelecer uma rota de quais pontos serão instalados e sua ordem de instalação auxiliam os trabalhos das equipes operacionais.

Uma planilha é gerada pelo site e/ou aplicativo, onde informações precisas e detalhadas são informadas para a equipe da LIP Comunicação efetuar a instalação das campanhas de cada cliente, evitando falhas e/ou atrasos no processo. A planilha ainda apresenta os pontos com todas as informações de endereço, fotos, se haverá aplique e as datas de início das campanhas.

TECNOLOGIA UTILIZADA

LOGYCWARE

〉 *Checking fotográfico*

É a comprovação do trabalho realizado que é enviado para o cliente, por meio de fotos dos pontos instalados. Esse serviço, é também solicitado ao veículo por agências de publicidade para comprovação da demanda do cliente no momento da contratação. Isso cria uma confiabilidade nos serviços executados pela LIP Comunicação, junto às agências e clientes diretos.

O *Logycware* permite enviar rapidamente os relatórios de *checking* fotográfico, com todas as informações auditadas como data da instalação, fotos, endereços e coordenadas dos pontos, além de informações sobre o impacto da campanha, uma forma a mais de passar credibilidade e confiança no trabalho executado. Esse processo também auxilia na organização das instalações realizadas pela LIP Comunicação, sendo constantemente consultado pelas equipes comerciais e administrativas.

Com a implantação dos Totens de Identificação de Bairro será utilizado o mesmo sistema de comprovação de instalação dos pontos de localização, já mencionado. Esse *checking* será enviado para o setor público.

〉 *Manutenção*

O programa indica o status do ponto em verificação, alterando de ativo para em manutenção, durante o período do reparo, retornando o status para ativo, após o serviço realizado.

TECNOLOGIA UTILIZADA

O *eSouth* é um conjunto de ferramentas para internet integradas à solução *South Mídias*.

O *South Mídias* consulta a disponibilidade dos pontos por meio de Planilha de Locais, filtrando por tipo de mídia, período, região e código do ponto. Também é possível enviar os pontos disponíveis para os clientes/agências por meio de um relatório de disponibilidade de locais, com fotos do ponto, coordenadas em forma de mapa, valores e geradores de impacto, que indicam potenciais consumidores, complexos comerciais, hoteleiros, transportes públicos, aeroportos, entre outros tantos. Tais informações transmitem confiança e proporcionam um melhor direcionamento do investimento das campanhas para o seu objetivo.

Identifica-se que o *eSouth* possui três opções de acesso, são eles:

eSOUTH

〉 ***Locais***

Consulta da localização que é disponibilizada pela empresa a seus clientes e a visualização de todos os pontos.

〉 ***Disponibilidade***

Permite ao cliente visualizar e consultar os pontos que estão disponíveis para reservas, bem como facilitar ao comercial, gerar propostas de vendas.

〉 ***Checking***

Conjunto de fotos e dados que identificam a localização exata dos pontos contratos.

A LIP Comunicação utiliza dos softwares, *Logycware/eSouth*, estabelecendo assim uma melhor gestão automatizada de processos, reduzindo erros e gerando informações importantes que auxiliam nas operações da empresa e na tomada de decisões estratégicas.

TECNOLOGIA UTILIZADA

OUTRAS FERRAMENTAS

〉 ***Microsof Excel***

É um editor de planilhas bastante utilizado pela LIP Comunicação para fins de organização, informação, observações e gerência de dados.

〉 ***LOUOS – Software***

É um software de consulta cartográfica digital que a LIP Comunicação utiliza para confirmar a grafia correta dos logradouros e o Codlog.

〉 ***Google Maps – Site/App***

Retiramos desse site a confirmação das coordenadas geográficas dos pontos em que os mobiliários urbanos foram instalados e alimentamos o *Logicware* trazendo assim, mais precisão na localização dos pontos.

〉 ***Mapeamento Cartográfico de Salvador - Site***

Site desenvolvido pela SEFAZ (Secretaria Municipal da Fazenda) que disponibiliza campo de pesquisa cartográfica de alta qualidade onde a LIP Comunicação busca informaçõesatualizadas sobre as subdivisões geográficas dos bairros, vias e Codlog para uma melhor implementação dos seus serviços.

〉 ***Correios - Site***

Site consultado pela LIP Comunicação para conferência de CEPs/endereços.

〉 ***Gerador de QR Code – Site Qrplus***

Site gerador de *QR Code*.

SOLUÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

ADOTADAS E IMPLANTADAS PELA LIP COMUNICAÇÃO

A prática de sustentabilidade empresarial adotada pela LIP Comunicação busca equilibrar o tripé: social, econômico e ambiental. Por meio de projetos de otimização de recursos naturais, coleta seletiva e redução de resíduos, conseguimos reaproveitar mais de 95% dos insumos, um excelente resultado que comprova o nosso respeito ao meio ambiente e à sociedade.

Atualmente a empresa é responsável pela instalação e manutenção dos Conjuntos Toponímicos da Cidade de Salvador, projetos de Comunicação Visual e operação da Mídia em Táxi.

Abaixo informamos a média mensal da quantidade de resíduos descartados e como são direcionados:

- 50kg de aço - Resíduos oriundos de latas de insumos (tintas) e materiais muito desgastados pela maresia ou danificados, que são vendidos no ferro velho e esse valor revertido em benefício dos colaboradores da empresa;

- 24kg de resíduos de PVC - postes quebrados que descartamos em pontos de coleta seletivas em forma de doação;

- 5 sacos de papel, derivados dos adesivos que são doados para os centros de coletas seletivas.

Atualmente os resíduos de PVC e papéis, são entregues no so+ma vantagens, *startup* de impacto socio-ambiental, com diversos pontos de coletas na cidade de Salvador. Esse projeto estimula a prática de reciclagem e permite que a população troque seus recicláveis, somando pontos que são trocados por cursos, exames, alimentação básicas, descontos em supermercado entre outras. É possíveis transferiar tais doações para ONGs locais. Nossa pontuação da Lip é direcionada às ONGs.

Seguem abaixo descritos os projetos desenvolvidos e processos de reaproveitamento de insumos:

- Projetos desenvolvidos;
- Reaproveitamento dos insumos;

A LIP Comunicação além de ter desenvolvido projetos de sustentabilidade, com reaproveitamento de insumos, a empresa tem a preocupação de controlar a entrada dos novos insumos de modo a evitar resíduos e desperdícios.

SOLUÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

ADOTADAS E IMPLANTADAS PELA LIP COMUNICAÇÃO

PROJETOS DESENVOLVIDOS

POSTE PVC

Algumas áreas próximas da Orla de Salvador, onde os desgastes são bem significativos, exigiam a substituição total do mobiliário feito em aço, em curto espaço de tempo, sem reaproveitamento das peças.

A LIP Comunicação para evitar a constante substituição do material, desenvolveu o poste de PVC, reduzindo a necessidade de troca por desgaste e furtos do mobiliário, pois o PVC não tem valor de revenda.

O processo de produção do poste de PVC já foi detalhado anteriormente no projeto. A criação da estrutura fixa usada para concretagem aumenta a sustentação do material, eliminando a perda por descarte de poste de PVC, fora de padrão.

A utilização do PVC tem vantagens que valem ressaltar:

O PVC é proveniente de um composto que contém cerca de 57% do sal marinho e os 43% restantes são derivados do petróleo, podendo também ser substituído pelo eteno, obtido da cana-de-açúcar. O processo de fabricação do PVC é totalmente livre do uso de recursos naturais não renováveis, é atóxico, possui uma alta durabilidade, proporcionando uma reciclagem prática e muito sustentável.

ADESIVAÇÃO DE PLACA DE LOGRADOURO

Devido a maresia, as placas de logradouros instaladas na Orla eram constantemente substituídas por causa de corrosão, pois o processo anteriormente adotado não impedia o desgaste corrosivo.

A solução encontrada foi o revestimento das chapas galvanizadas utilizando adesivos com proteção UV para as placas de logradouros e das placas publicitárias, possibilitando assim, maior durabilidade e melhor índice de reaproveitamento.

A nova medida proporcionou maior durabilidade das placas, gerando uma economia, que justificou a adesivação das placas de logradouros em toda cidade.

O processo de produção das placas de logradouros já foi detalhado anteriormente.

SOLUÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

ADOTADAS E IMPLANTADAS PELA LIP COMUNICAÇÃO

REAPROVEITAMENTO DOS INSUMOS

REAPROVEITAMENTO DOS INSUMOS

Após a realização da manutenção, a equipe retorna à empresa com as peças recolhidas que estão estragadas e/ou danificadas para análise, seleção, separação e o possível reaproveitamento ou descarte.

Abaixo são descritas as possibilidades para reaproveitamento dos Conjuntos Toponímicos e Totens de Sinalização de Bairro.

Poste de aço

- **Enferrujado** - é lixado, tratado com fozfatizante contra ferrugem, recebe uma nova camada de tinta e retorna para o estoque de reutilização.

- **Amassado** - a parte danificada é cortada, para descarte no ferro velho, a sobra é reutilizada na emenda de novos postes ou na confecção de garras que fixam as placas de logradouros.

Poste de PVC quebrado

O poste de PVC danificado é quebrado com martelo e separado do concreto. Os resíduos do PVC seguem para coleta seletiva, e os resíduos do concreto é reutilizado na base de fixação das instalações dos mobiliários.

A estrutura de ferro possível de ser reutilizada, é desempenada e recuperada para a utilização em um novo poste de PVC. As estruturas muito danificadas, são utilizadas como base estrutural na sustentação de novos postes de PVC e de aço.

Garra de nome de logradouro

- **Enferrujado** - é lixado, tratado com fozfatizante contra ferrugem, recebe uma nova camada de tinta e retorna para o estoque de reutilização.

- **Danificada** - caso esteja parcialmente danificada, essa parte é substituída e recuperada para reutilização. Estando muito danificada, é separada para descarte no ferro velho.

SOLUÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

ADOTADAS E IMPLANTADAS PELA LIP COMUNICAÇÃO

REAPROVEITAMENTO DOS INSUMOS

REAPROVEITAMENTO DOS INSUMOS

〉 ***Placa de logradouro***

- **Desgastada** - o adesivo é retirado por meio de imersão da placa em uma solução de Propanona. Posteriormente, a placa é lavada com detergente e água, após completa secagem, é aplicado um novo adesivo e a mesma retorna ao estoque para reutilização.

- **Amassada** – é desamassada e passa pelo mesmo processo da placa desgastada mencionado acima, para retornar ao estoque de reutilização.

- **Estragada** - as partes boas são cortadas para uso no fechamento do copo sem publicidade, e a parte estragada é separada para descarte no ferro velho.

〉 ***Garra de publicidade***

- **Enferrujada** - é lixada, tratada com fozfatizante contra ferrugem, recebe uma nova pintura especial contra a corrosão e retorna ao estoque, para ser reutilizada.

- **Danificada** - caso esteja parcialmente danificada, essa parte é substituída e recuperada para reutilização. Estando muito danificada, será separada para descarte no ferro velho.

〉 ***Placa de publicidade***

- **Desgastada** - o adesivo é retirado por meio de imersão da placa em uma solução de Propanona. Posteriormente, a placa é lavada com detergente e água, após completa secagem, é aplicado um novo adesivo e a mesma retorna ao estoque para reutilização.

- **Amassada** – é desamassada e passa pelo mesmo processo da placa desgastada mencionado acima, para retornar ao estoque de reutilização.

- **Estragada** - as partes boas são cortadas para uso no fechamento do copo sem publicidade, e a parte estragada é separada para descarte no ferro velho.

SOLUÇÕES DE SUSTENTABILIDADE

ADOTADAS E IMPLANTADAS PELA LIP COMUNICAÇÃO

REAPROVEITAMENTO DOS INSUMOS

REAPROVEITAMENTO DOS INSUMOS

〉 ***Copo sem publicidade***

- **Enferrujada** - é lixada, tratada com fozfatizante contra ferrugem, recebe uma nova pintura especial contra a corrosão e retorna ao estoque, para ser reutilizada.

- **Danificada** - caso esteja parcialmente danificada, essa parte é substituída e recuperada para reutilização. Estando muito danificada, será separada para descarte no ferro velho.

〉 ***Estrutura do Totem - Concreto***

A estrutura do totem danificada é recolhida e retorna para a empresa para ser avaliada pela equipe. A estrutura de ferro possível de ser reutilizada, é desempenada e recuperada para a utilização em um novo totem. As estruturas muito danificadas, são utilizadas como base estrutural na sustentação de novos postes de PVC e de aço.

O concreto será quebrado e reutilizado reutilizado na base de fixação das instalações dos mobiliários.

〉 ***Estrutura do Totem - Painel informativo***

- **Desgastada** - o adesivo é retirado por meio de imersão da placa em uma solução de Propanona. Posteriormente, a placa é lavada com detergente e água, após completa secagem, é aplicado um novo adesivo e a mesma retorna ao estoque para reutilização.

- **Amassada** – é desamassada e passa pelo mesmo processo da placa desgastada mencionado acima, para retornar ao estoque de reutilização.

- **Estragada** - as partes boas são cortadas para uso no fechamento do copo sem publicidade, e a parte estragada é separada para descarte no ferro velho.

A LIP Comunicação além de ter desenvolvido projetos de sustentabilidade, com reaproveitamento de insumos, tem a preocupação de controlar a entrada dos novos insumos de modo a evitar resíduos e desperdícios.